



## KAISANET VASTUULLISUUSRAPORTTI 2025

**SISÄLLYS**

1 KAISANETIN VUOSI 2025 .....	3
2 TÄMÄ ON KAISANET .....	4
2.1 Missio ja arvot .....	4
2.2 Kaisanet pähkinänkuoressa .....	5
3 SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖ .....	8
4 ELINVOIMAN EDISTÄMINEN VASTUULLISESTI .....	9
4.1 Vastuullisuusohjelma .....	9
5 LAATU JA ASIAKASKOKEMUS .....	10
5.1 Systemaattinen ja jatkuva laadunhallinnan parantaminen .....	10
5.2 Asiakaskokemuksen kehittäminen on välittämistä .....	10
6 OSAAVA JA HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ .....	13
6.1 Henkilöstömittarit .....	13
6.2 Työturvallisuuden johtaminen .....	14
6.3 Yhteiset pelisäännöt .....	15
6.4 Innokaisa .....	15
7 TIETOTURVALLINEN VALOKUITU .....	16
8 YMPÄRISTÖVASTUULLINEN VALOKUITU .....	17
8.1 Kaisanetin hiilijalanjälki .....	17
9 ELINVOIMAISUUTTA YHTEISTYÖLLÄ .....	20
9.1 Sponsorointi .....	20
9.2 Autoimme hyviä hankkeita alkuun .....	20

## 1 Kaisanetin vuosi 2025

Kaisanetin vastuullisen tekemisen juuret ulottuvat yli 130 vuoden päähän alueen elinvoiman edistämiseen. Alueen ja sidosryhmien kestävä menestyminen on ollut meidän oman menestymisemme edellytys. Vastuullisuus on keskeinen osa strategiaamme ja arvojamme, ja se näkyy päätöksissämme ja toimintatavoissamme. Olemme sitoutuneet vastuulliseen liiketoimintaan, ja tavoitteenamme on tuottaa arvoa sidosryhmillemme edistämällä taloudellista kasvua sekä tuottamalla hyvinvointia ympäristölle ja ihmisille.

Vastuullinen liiketoiminta edellyttää ympäristövastuullisia käytäntöjä ja aktiivisia toimia ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Seuraamme ja vähennämme toiminnastamme aiheutuvia päästöjä. Kehitämme käytäntöjämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi ja lisäämme uusiutuvan energian käyttöä.

Lopputuotteemme, valokuitu, tarjoaa asiakkaillemme entistä energiatehokkaamman ja vähemmän ympäristöä kuormittavan tavan digitaalisten palvelujen käyttöön. Mahdollistamme esimerkiksi etätöiden tekemisen ja videokonferenssit ja muita digitaalisia ratkaisuja, jotka vähentävät tarvetta fyysiselle liikkumiselle ja siten vähentää haitallisia ympäristövaikutuksia.

Uskomme, että vahva yritys rakennetaan sitoutuneiden ja tyytyväisten työntekijöiden ympärille. Olemme Kaisanetillä investoineet työympäristöön ja koulutukseen varmistaaksemme, että jokainen työntekijämme voi kehittyä ja menestyä. Kunnioitamme monimuotoisuutta ja edistämme tasa-arvoa kaikilla tasoilla.

Arvot välittäminen, kumppanuus ja uudistuminen ohjaavat päivittäistä toimintaamme. Sitoutumisemme eettiseen liiketoimintaan yhdessä kumppaniemme kanssa näkyy päätöksissämme ja suhteissamme asiakkaisiin. Asiakastyytyväisyys on meille ensiarvoisen tärkeää, ja pyrimme jatkuvasti tarjoamaan korkealaatuisia tuotteita ja palveluita vastuullisin periaattein.

Ymmärrämme, että vastuullisuus on yhteistyötä. Kuuntelemme aktiivisesti sidosryhmiämme; asiakkaita, työntekijöitä tai yhteistyökumppaneita. Tämä vuorovaikutus ohjaa päätöksentekoamme ja auttaa meitä ymmärtämään paremmin yhteiskunnallisia odotuksia.

Olemme Kaisanetissä asettaneet kunnianhimoisia tavoitteita vastuullisuudelle tulevaisuudessa. Tavoitteenamme on jatkaa ympäristövaikutustemme vähentämistä, edistää sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja luoda entistä kestävämpiä ratkaisuja.

Kiitämme luottamuksesta ja odotamme innolla yhteistä matkaa kohti kestäväää tulevaisuutta.

## 2 Tämä on Kaisanet

Kaisanet Oy on Kainuun, Ylä-Savon alueilla toimiva tietoliikenneverkkoja ja -palveluja tuottava yhtiö. Sen omistavat Kainuun puhelinosuuskunta KPO (66 %) ja Puhelinosuuskunta IPY (34 %). Toimintamme keskittyy tällä hetkellä vahvasti oman perinteisen toimialueemme, Kainuun ja Ylä-Savon, valokuituverkon kehittämiseen. Kaisanet muodostaa omistamansa Data-Enter Oy:n (omistusosuus 100 %), KaisaTowers Oy:n (100 %) ja KE-Masto Oy:n (50,1 %) kanssa KPO-konserniin kuuluvan alakonsernin.

Vuodesta 2010 lähtien olemme investoineet määrätietoisesti toimialueen valokuituverkkoihin, nopeisiin verkkoyhteyksiin sekä tietoliikenteen ja tietotekniikan palvelualustoihin. Kaisanet tarjoaa ja tuottaa laajakaistapalveluja oman verkkonsa alueella ja myös valtakunnallisessa Avoin Kuitu -verkossa.

Kaisanetin liiketoiminta koostuu kuluttajille ja yrityksille tarjottavista tietoliikenneyhteyksistä sekä operaattoreille tarjottavista verkkoyhteyksien ja mastopaikkojen vuokrauksesta. Laajakaista on Kaisanetin suurin yksittäinen liiketoiminnan osa-alue ja siinä liittymämäärät ovat kasvaneet vuosittain. Kuluttaja- ja yritysasiakasliittymien kokonaisvolyymi on noin 52 000 liittymää.

Palvelutuotannon lisäksi valokuituyhteyksien rakentaminen on ollut merkittävin investointikohteemme viime vuosina. Investoinnit ovat kohdistuneet alue- ja runkoverkkojen rakentamiseen sekä tuotantojärjestelmien korvausinvestointeihin. Verkon rakentamista on tehty ja tehdään edelleen Kainuun ja Ylä-Savon kunnissa.

### 2.1 Missio ja arvot

Asiakkaidemme omistamana haluamme mahdollistaa sujuvan arjen ja juhlan erilaisten digitaalisten palveluiden avulla niin koteihin kuin yrityksiinkin. Meillä asiakas on aidosti kaiken toiminnan lähtökohta – jos asiakas ei ole tyytyväinen, emme mekään voi olla. Teemme aina parhaamme hyvän asiakaspalvelun toteutumiseksi.

Välitämme työyhteisömme jäsenistä, asiakkaistamme, yhteistyökumppaneistamme ja ympäristöstämme. Haluamme kumppanuuksien avulla edistää toiminta-alueidemme hyvinvointia ja elinvoimaa, ja rakentaa tulevaisuutta yhdessä.



Kuva 1: Kaisanetin visio, missio ja arvot.

## 2.2 Kaisanet pähkinänkuoressa

Kaisanet on:

- Perustettu 2010
- Omistajina Kainuun Puhelinosuuskunta KPO ja Puhelinosuuskunta IPY
- Tuottaa mm. laajakaista-, televisio-, tietoturva- ja puhepalveluja sekä tietoliikenneyhteyksiä
- Henkilöstöä noin 57
- Liikevaihto 17,5 miljoonaa euroa

Kaisanetin toiminta keskittyy vahvasti oman perinteisen toimialueen, Kainuun ja Ylä-Savon, valokuituverkon kehittämiseen.

Vuonna 2025 mastoliiketoiminta on siirretty liiketoimintasiirrolla tytäryhtiöömme KaisaTowers osakeyhtiöön. Tästä muodostui kertaluonteinen luovutusvoitto liiketoiminnan muihin tuottoihin 23,0 miljoonaa euroa.

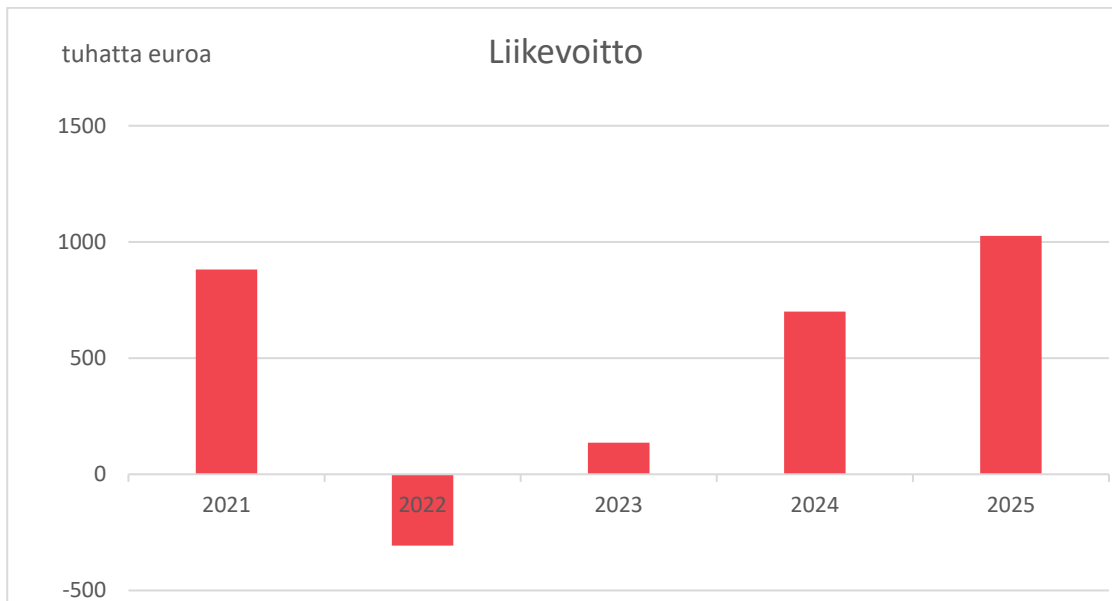
Taulukko 1: Kaisanetin liikevaihto, liikevoitto ja henkilöstökulut

t€	2021	2022	2023	2024	2025
Liikevaihto	19 113	16 265	17 068	17 940	17 532
Liikevoitto	881	-307	75	700*	1 026*
Henkilöstö- kulut	-4 427	-3 838	-3 329	-3 444	-3 116

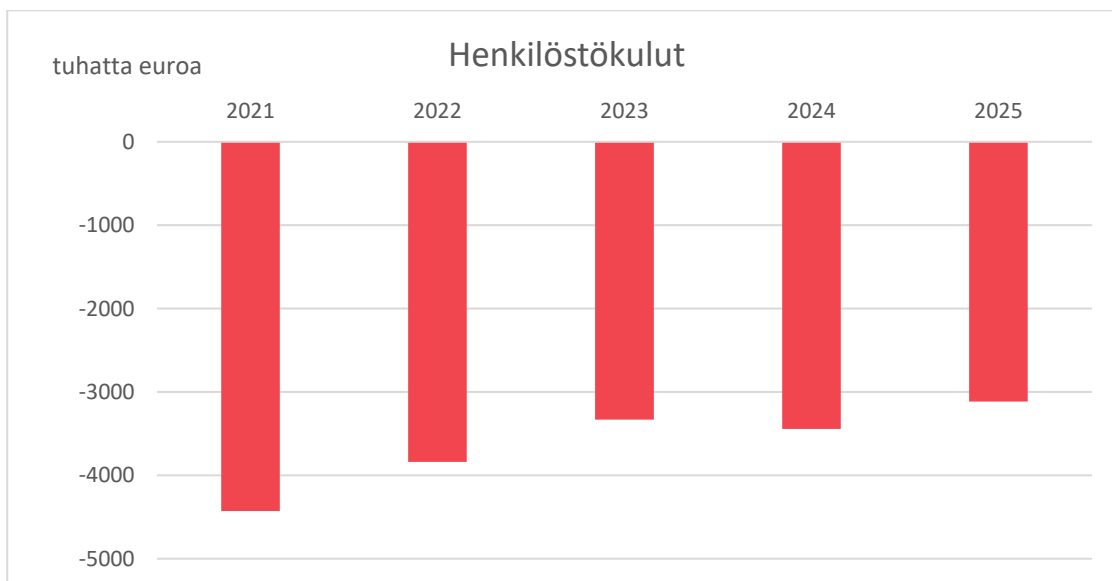
\*Oikaistu liikevoitto.



Kuva 2: Liikevaihto 2021–2025



Kuva 3: Liikevoitto 2021–2025



Kuva 4: Henkilöstökulut 2021–2025

### 3 Sidosryhmäyhteistyö

Asiakaskuntamme jakautuu liiketoimintamme mukaisesti kolmeen pääryhmään: kotitalouksiin, yritysasiakkaisiin ja operaattoreihin. Sidosryhmien aktiivinen osallistaminen on keskeinen osa vastuullisen toimintamme kehittämistä.

Kartoitamme säännöllisesti sidosryhmiemme näkökulmia, odotuksia ja huolenaiheita varmistaaksemme, että vastuullisuustyömme vastaa sidosryhmiemme tarpeita. Tärkeimmiksi sidosryhmiemme olemme tunnistaneet asiakkaat, henkilöstön, omistajat sekä palvelu- ja tavarantoimittajat. Sidosryhmien odotukset ohjaavat vastuullisuustyötämme.

#### **Kotitaloudet**

Lukumääräisesti suurin asiakasryhmämme arvostaa kustannustehokkuutta, palvelun paikallisuutta sekä laadukasta ja asiantuntevaa asiakaspalvelua.

#### **Yritysasiakkaat**

Yritykset edellyttävät palveluiltamme korkeaa tietoturvasoa, kustannustehokkuutta ja toimintavarmuutta. Myös paikallinen kumppanuus ja yhteistyö nähdään tärkeinä tekijöinä. Yritysten palvelukanavana toimii tytäryhtiömme DataEnter.

#### **Operaattorit**

Operaattorit odottavat kattavaa ja nopeaa valokuituverkkoa, vahvaa paikallistuntemusta sekä ketterää reagointikykyä. Yhteyksien on oltava poikkeuksetta toimintavarmoja ja tietoturvallisia. Operaattoreiden palvelukanavana toimii vuoden 2025 lopusta alkaen tytäryhtiömme KaisaTowers.

#### **Henkilöstö**

Työntekijämme odottavat turvallisia ja hyviä työoloja, avointa viestintää, jatkuvia koulutusmahdollisuuksia sekä työnantajalta vahvaa ja luotettavaa mainetta.

#### **Omistajat**

Omistajien odotukset painottuvat liiketoiminnan kannattavuuteen ja korkeaan laatuun, toiminnan läpinäkyvyyteen sekä hyvän hallintotavan noudattamiseen.

#### **Toimittajat ja alihankkijat**

Urakoitsijat ja muut kumppanimme arvostavat luotettavaa kumppanuutta, mutkatonta operatiivista yhteistyötä sekä paikallisen yrittäjyyden ja osaamisen arvostusta.

## 4 Elinvoiman edistäminen vastuullisesti

Kaisanetin tavoitteena on koko toimialueensa elinvoiman edistäminen ja yritysten toimintaedellytysten turvaaminen. Valokuituverkko luo tälle kaikelle hyvän pohjan. Myös huoltovarmuuden kannalta on tärkeää, että kriittinen infra on paikallisessa omistuksessa.

Asiakkaamme odottavat verkolta yhä suurempaa nopeutta, eli sovellusten ja nettisivujen latautumisesta ilman viiveitä tai pelien ja videosisältöjen saumatonta toistamista. Vakaat ja luotettavat verkko-yhteydet parantavat käyttömukavuutta ja lisäävät tuottavuutta.

Yhä useammat laitteet on yhdistetty verkkoon, kun esineiden internet (Internet of Things, IoT) yleistyy päivittäisissä toiminnoissa. Se lisää tarvetta leveämmälle kaistalle. Nopeiden ja luotettavien tietoliikenneyhteyksien kysyntä kasvaa myös käyttötottumusten muuttuessa. Lisääntyvä striimaus ja pelaaminen sekä yleistyvä etätö kuluttavat yhä suurempia datamääriä.

### 4.1 Vastuullisuusohjelma

Olemme tunnistaneet toimintamme kannalta kolme merkittävintä YK:n kestävän kehityksen tavoitetta. Ne on valittu vastuullisuustyön kehittämisen kivijalaksi, sillä näihin tavoitteisiin voimme parhaiten vaikuttaa omalla toiminnallamme.



#### 8. Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Pystymme omalla toiminnallamme vaikuttamaan henkilöstömme hyvinvointiin sekä osaamisen kehittymiseen positiivisesti samalla kasvattaen henkilöstön sitoutuneisuutta työhön. Tyytyväinen ja sitoutunut henkilökunta on avainasemassa liiketoiminnan menestyksen turvaamisessa. Näin pystymme luomaan kannattavaa, kilpailukykyistä ja tehokasta liiketoimintaa.



#### 9. Kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja

Meillä on vastuu tuottaa kestäviä palveluita asiakkaillemme mutta myös toimia suunnannäyttäjänä toimialallamme. Seuraamme organisaatiomme hiilijalanjälkeä vuosittain ja asetamme päästövähennystavoitteita. Rakennamme palvelumme tietoturvallisesti ja vaarantamatta asiakkaan yksityisyyttä.



#### 17. Yhteistyö ja kumppanuus

Paikallisena toimijana haluamme tukea paikallisia yrityksiä ja muita toimijoita suosimalla paikallisia tuotteita ja palveluita, silloin kun se on mahdollista. Sponsoroimme mm paikallisia urheiluseuroja ja tapahtumia, painopisteenä lasten ja nuorten mahdollisuudet harrastukseen. Investoimalla paikallisiin tuotteisiin, palveluihin ja toimintaan investoimme myös paikallisen elinvoiman ja hyvinvoinnin parantami-

seen.

## 5 Laatu ja asiakaskokemus

Noudatamme ISO 9001 -standardin mukaista laatujärjestelmää, joka kattaa yrityksemme kaikki keskeiset toiminnot. Toimintamme on ollut sertifioitua jo yli kymmenen vuoden ajan. Laatujärjestelmässä on määritetty laadunhallinnan vastuut ja valtuudet, kuvattu tärkeimmät toiminnan prosessit sekä laadittu toiminta- ja työohjeet asiakasvaatimusten ja sisäisten laatuavoitteidemme täyttämiseksi.

### 5.1 Systemaattinen ja jatkuva laadunhallinnan parantaminen

Johtoryhmä vastaa laatujärjestelmästä ja operatiiviselle toiminnalle asetettavista laatuvaatimuksista ja -avoitteista sekä niiden seurannasta. Esihenkilöt vastaavat omien vastuualueidensa toiminnasta ja kokonaislaadusta siten, että toiminta on Kaisanetin laatu politiikan ja laadunhallinnan kriteerien mukaista.

Ostamme kaikki tuotteet ja palvelut hyväksytyiltä toimittajilta. Hyväksytyt toimittajat ovat toimittajia, jotka täyttävät asettamamme laatu kriteerit ja jotka olemme hyväksyneet toimittajarekisteriimme. Päivitämme hyväksytyjen toimittajien rekisterin vuosittain. Perehdytämme toimittajat laatu kriteereihin ja auditoimme tarvittaessa niiden suoriutumista. Toimintatavan tavoitteena on vähentää riskejä ja parantaa laatua.

Arvioimme ja mittaamme toimintaamme jatkuvasti. Olemme aloittaneet hankkeen, jossa tulemme käymään läpi nykyisen kuvauksen tekemisestä sekä siihen liittyvistä prosesseista. Tarkoituksena on päivittää nämä vuoden 2026 aikana vastaamaan tarkasti koko ajan kehittyvään toimintamalliin.

Meidän päälaatuavoitteemme ovat:

1. **Asiakaslähtöisyys** – Asiakas on aina lähtökohtanamme, kun tuotamme laadukkaita palveluja ja kehitämme toimintaamme. Mittaamme asiakastytyvyyttä useilla eri mittarilla.
2. **Kannattavuus** – Jotta meidän on mahdollista tuottaa palveluja luotettavasti, tulee liiketoimintamme olla kannattavaa. Mittaamme kannattavuutta tarkastelemalla liikutulosprosentin kolmen vuoden juoksevaa keskiarvoa.
3. **Henkilöstön hyvinvointi ja motivaatio** – Hyvinvoiva ja motivoitunut henkilöstö on voimavara, joka mahdollistaa laadukkaiden palveluiden tuottamisen. Mittaamme henkilöstömme hyvinvointia ja motivaatiota QWL-indeksillä.

### 5.2 Asiakaskokemuksen kehittäminen on välittämistä

Yksi arvoistamme on välittäminen. Hyvästä asiakaskokemuksesta huolehtiminen on meille koko organisaation asia. Mittaamme onnistumistamme säännöllisillä asiakastytyvyysskyselyillä, joissa tarkastelemme palvelukokemusta useista eri näkökulmista. Näin voimme kehittää palvelujamme entistä tehokkaammin ja keskitetympin juuri sinne, missä kehittämiselle on erityisesti tarvetta. Panostamme erityisesti asiakkaillemme merkityksellisten asioiden vaalimiseen ja kehittämiseen.

Vuoden 2025 aikana olemme mitanneet asiakaskokemusta seuraavasti:

#### **Uuden valokuituasiakkaan tutkimus**

Uuden valokuituasiakkaan tyytyväisyyttä kysymme heti palvelun aktivoimisen jälkeen. Tutkimuksessa kartoitamme asiakkaan tyytyväisyyttä koko asiointipolun varrelta; tiedottaminen, myyntitapahtuma, markkinointi, ostotapahtuma, viestintä sekä kaivu- ja asennustyöt. Asiakasta pyydetään myös arvioimaan, millainen kokemus

valokuituliittymän hankinta oli kokonaisuutena ja suosittelisiko hän Kaisanetin valokuitua ystävilleen tai tuttavilleen (NPS).

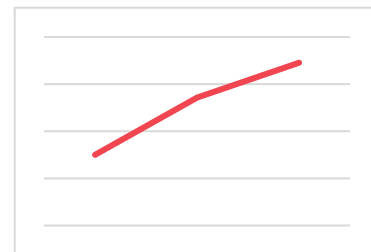
Vuoden 2025 tutkimuksen tulos, NPS 39 (2024: 25), oli tulokseltaan paras tämän tutkimuksen tuloksista, joita on kolmen edellisen vuoden aikana toteutettu. Valokuituasiakkaan NPS-tulos on myös yksi Kaisanetin laatupolitiikan tavoitemittareista. Kehitystoimenpiteeksi asetettiin vuosi sitten proaktiivinen asiakasviestintä valokuidun rakentamisen ja asennuksen aikatauluista sekä lisäinformaatio kaivuutöistä.

Vuoden 2025 aikana toteutimme aktiivista tiedottamista asiakkaillemme ja onnistuimme puolittamaan aikatauluihin liittyvien kyselyiden määrän. Tiedotimme asiakkaita myös maanrakentamisen vaiheista sekä palveluiden käyttöönotoista esimerkkivideoiden avulla, joita on toistettu jo useita satoja kertoja. Tulemme informoimaan asiakkaitamme myös jatkossa erilaisten kanavien kautta. Uskomme, että proaktiivisen viestinnän avulla myös asiakkaidemme kokemus parantui huomattavasti ja tulos näkyy kasvaneessa suositteluhaluudessa.

Käymme aktiivisesti asiakastyytyväisyyttä läpi myös rakentaja- ja asentajakumppaneidemme kanssa, jotta tieto asiakaskokemuksesta välittyy myös kumppaneille ja toimintoja voidaan kehittää. Vuoden 2025 kyselyssä n. 70 % koki maakaivuutöiden onnistuneen hyvin tai erittäin hyvin (2024: 63 %). Asentamisen onnistumiselle asiakkaitamme 68 % antoi parhaan mahdollisen arvosanan 5, asteikon ollessa 1-5 (2024: 48 %).

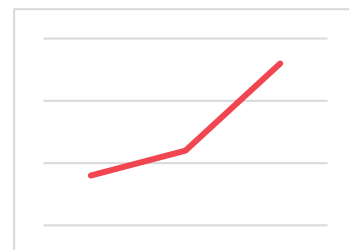
### Kuluttajatutkimus

Olemme toteuttaneet laajemman kuluttajatutkimuksen vuosina 2023–2025 asiakkaillemme, jotka hankkivat erilaisia palveluja Kaisanetin palveluvalikoimasta. Vastaajien määrä on kasvanut vuosi vuodelta (2023: 1500 kpl, 2024: 2714 kpl ja 2025: 3455 kpl). Olemme erittäin kiitollisia, että asiakkaamme käyttävät kyselyyn aikaa ja antavat meille arvokasta palautetta, niin kiitoksia kuin kehittämisehdotuksiakin, jokainen palaute ja arvio on meille tärkeä.



Kuluttajatutkimuksessa kartoitetaan asiakkaiden tyytyväisyyttä eri palveluihimme (laajakaista- ja TV-palvelut). Tyypillisin vastaaja vuoden 2025 tutkimuksessa yli 65-vuotias mies, joka asuu Kajaanissa tai lisäalassa omakotitalossa ja joka käyttää valokuitulaajakaistaa.

Kuluttajatutkimuksessa mitattiin vuonna 2023 ensimmäisen kerran myös asiakkaiden suositteluhaluutta (NPS), joka kuvaa sitä, kuinka todennäköisesti asiakkaat suosittelivat meitä ystävilleen ja tuttavilleen. Vuoden 2023 NPS-luku oli -1, joka tarkoittaa, että palvelumme arvostelijoita on hieman enemmän kuin suosittelijoita. Vuoden 2024 NPS -tulos oli +1 eli suosittelijoiden määrä kasvoi arvostelijoiden ohi. Vuoden 2025 NPS-tulos ylsi jo tasolle +8, eli asiakkaidemme suositteluhaluus on kasvanut merkittävästi.



### Tyytyväisyys asiakaspalveluun

Asiakaspalvelumme kanssa asioivan asiakkaan palautetta pyydetään jokaisen kontaktin jälkeen. Pyydämme asiakkaan arviota siitä, kuinka onnistuimme ratkaisemaan

asiakkaan tarpeen ensimmäisen kontaktin yhteydessä (FCR = First Contact Resolution), kuinka tyytyväinen asiakas oli saamaansa palveluun (CSAT = Customer Satisfaction Score) ja kuinka todennäköisesti asiakas suosittelisi meitä ystävilleen tai tuttavilleen (NPS = Net Promoter Score). Asiakaspalvelussa asioivat asiakkaat suosittelisivat Kaisanettiä mielellään, vuoden 2025 NPS oli 48 (2024: 40).

Laajensimme asiakastyytyväisyyden seurantaan myymäläpalveluihin vuonna 2025. Keräsimme kattavasti palautetta kaikilta Kajaanin ja Iisalmen myymälöissämme vuosina 2024 ja 2025 asioineilta asiakkailta, mikä mahdollistaa palvelukokemuksen kehittämisen vertailukelpoisen tiedon pohjalta.

Myymälöissä asioivat asiakkaat arvostavat henkilökohtaista ja paikallista palvelua ja kokevat sen olevan ensisijainen vaihtoehto hoitaa asioitaan. Lähes 82 % asiakkaista kokee myymälöiden palveluaikojen olevan riittäviä asiointia varten. Vuonna 2025 asiointeista ja kyselyyn vastanneista asiakkaista 93 % koki asiointikokemuksen olleen hyvä tai erittäin hyvä. NPS-tulos nousi korkealle tasolle: 66 % suosittelisi palvelua eteenpäin (2024: 55%).

Jäsenetuhjelma Kaisaperheen etujen piiriin kuuluvat kaikki omistajaosuuskuntiemme Kainuun puhelinosuuskunta KPO:n ja Puhelinosuuskunta IPY:n jäsenet. Etuohjelman tavoitteena on tuottaa arvoa jäsenillemme, sekä rahallista etua että tukea, apua ja vinkkejä. Jäsenetuhjelmamme tuottamat rahalliset hyödyt asiakkaillemme vuonna 2025 olivat 77 000 euroa (2024: 76 000 euroa ja 2023: 79 000 euroa). Summa pienentyi vuonna 2024, koska Pohjois-Karjalassa sijainneet verkot ja asiakkuudet myytiin 1.7.2024.



Kuva 5, Kaisanetin vuoden 2025 NPS-tulokset

## 6 Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö

Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö on toimintamme kivijalka. Panostamme henkilöstöstrategian mukaisesti työhyvinvointiin ja henkilöstömme jatkuvaan osaamisen kehittämiseen, sillä toimialamme ja sen tekniset ratkaisut kehittyvät koko ajan. Haluamme luoda arvoa asiakkaillemme.

### 6.1 Henkilöstömittarit

Vuonna 2025 Kaisanet työllisti 57 henkilöä muun muassa asiakaspalvelussa, tietoliikennesuunnittelussa, myynnissä ja markkinoinnissa sekä muussa liiketoiminnassa.

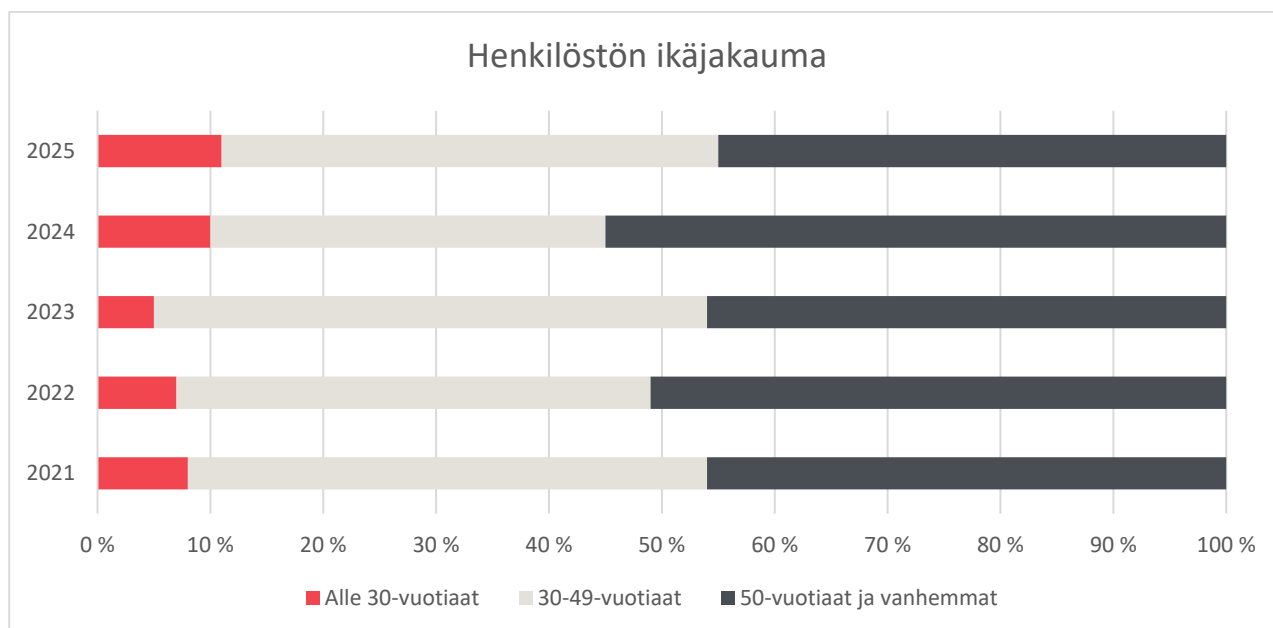
Taulukko 2. Henkilöstömittarit

	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Työntekijöiden määrä</b>	87	76*	61	58	57
<b>Kokoaikainen / määräaikainen (%)</b>	91,7 / 8,3	92,1 / 7,9	96,7 / 3,3	91,4 / 3,4	94,7 / 5,3
<b>Rekrytoidut henkilöt (lkm)</b>	6	14	9	6	6
<b>Lähtövaihtuvuus (%)</b>	9,6	9,7	13,1	16,9	15,8
<b>Naisia / miehiä (%)</b>	18 / 82	22 / 78	23 / 73	22 / 78	21 / 79
<b>Sairauspoissaolo-%</b>	1,9	4,7	3,6	3,05	6,09

\*Syksyllä 2022 toteutettiin iso rakenteellinen muutos, kun asennustyöt siirtyivät omalta henkilöstöltä kumppaniyrityksille.

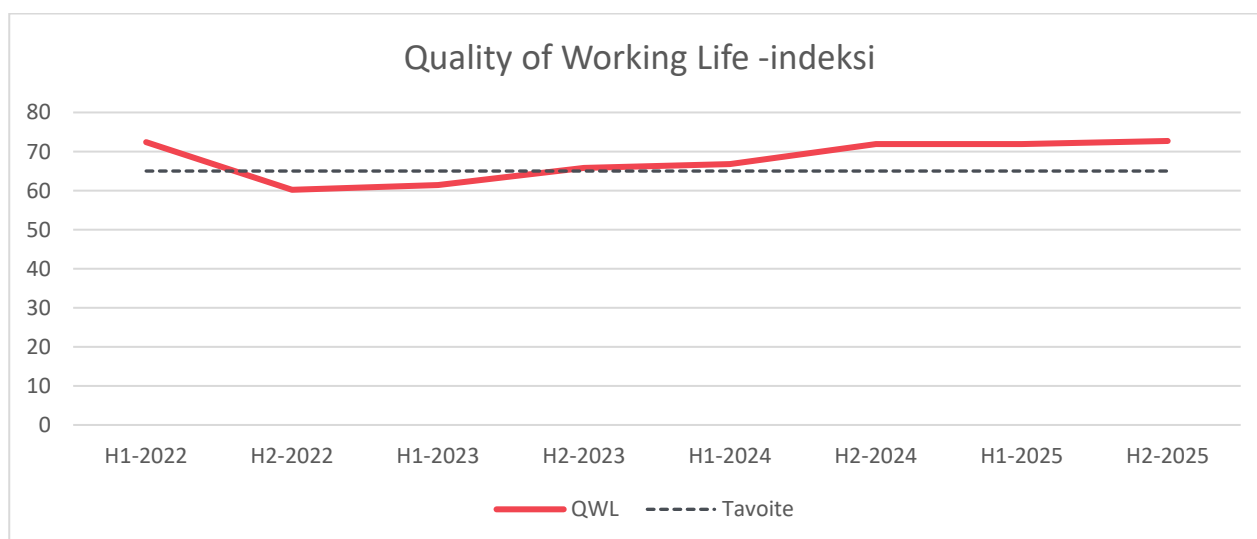
Taulukko 3. Henkilöstön ikäjakauma, prosenttia

	2021	2022	2023	2024	2025
Alle 30-vuotiaat	8	7	5	10	11
30-49-vuotiaat	46	42	49	35	44
50-vuotiaat ja vanh.	46	51	46	55	45



Kuva 6. Henkilöstön ikäjakauma vuosina 2021–2025.

Mittaamme henkilöstön työhyvinvointia ja työmotivaatiota Quality of Working Life -indeksillä (QWL), joka saadaan kaksi kertaa vuodessa toteutettavasta henkilöstökyselystä. Kuvassa 7 esitetään QWL-indeksin kehitys vuosien 2022–2025 välisenä aikana. Tuloksissa näkyy yhtiössä tehtyjen rakenteellisten muutosten vaikutus. Vuoden 2025 syksyn kyselyssä QWL-indeksi oli 72,7 % (2024 syksyllä: 71,9 %). Se on saatu aikaan esimerkiksi tiedonkulkua ja avoimuutta lisäämällä. Toki myös muutosneuvotteluiden jälkeinen epävarmuus on ajan oloon laantunut.



Kuva 7. Henkilöstön hyvinvointia kuvaava QWL-indeksi.

## 6.2 Työturvallisuuden johtaminen

Meillä Kaisanetillä työturvallisuus on keskeinen osa yrityskulttuuriamme. Johdamme työturvallisuutta noudattamalla laatustandardia, joka kattaa työterveys- ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän.

Työturvallisuusperiaattemme keskittyvät turvallisen ja terveellisen työympäristön ylläpitämiseen, jatkuvaan parantamiseen sekä lakisääteisten vaatimusten ja sopimusten noudattamiseen.

Riskienarviointi toteutetaan vuosittain, ja siihen sisältyy esimerkiksi vaara-analyysi, jonka avulla tunnistamme ja hallitsemme riskejä. Lisäksi työsuojelutoimikunta kokoontuu säännöllisesti arvioimaan ja kehittämään työturvallisuutta. Näiden periaatteiden ja käytäntöjen avulla varmistamme, että henkilöstömme voi työskennellä turvallisesti ja terveellisesti joka päivä.

### **6.3 Yhteiset pelisäännöt**

Kaisanetin yhteiset pelisäännöt ovat keskeinen osa työyhteisön toimintaa ja ne on luotu yhteistyössä henkilöstön kanssa. Pelisäännöt korostavat toisten kunnioittamista, yhteistyötä, tiedon jakamista, vastuun ottamista omasta työstä, positiivisen työilmapiirin edistämistä, työympäristön siisteydestä huolehtimista, kokouksiin valmistautumista, etätyön pelisääntöjen huomioimista, palautteen antamista ja vastaanottamista, aikataulujen noudattamista sekä toisten ajan kunnioittamista.

### **6.4 Innokaisa**

Vuonna 2025 Kaisanetissä kirjattiin yhteensä 7 kpl Innokaisa-ehdotusta (2024: 13 kpl). Ehdotusten käsittely toteutui Innokaisa-sovelluksen pisteytysmallin mukaan, jossa ideapisteitä saa ehdotusten luomisesta ja niiden herättämästä kiinnostuksesta (tykkäämiset ja kommentit). Ehdotukset voivat olla joko "Arvioitavana" tai "Toteutuksessa" -tilassa. Arvioitavana olevat ideat käsitellään vastuhenkilöiden toimesta, jotka päättävät idean toteutuksesta, hylkäämisestä tai jatkokäsittelystä. Toteutuksessa olevat ideat otetaan työn alle ja niiden etenemistä seurataan säännöllisesti. Palkintona eniten ideapisteitä saaneet ehdotukset saavat lahjakortin, Puhkula-käytön tai yhden palkallisen vapaapäivän palkittavan oman valinnan mukaan.

Edistääksemme Kaisanetin avointa, läpinäkyvää ja turvallista toimintakulttuuria, olemme ottaneet käyttöön väärinkäytösepäilyjen ilmoituskanavan. Tämän ns. Whistleblowing-kanavan käyttöönotto perustuu ilmoittajansuojelulakiin ja Euroopan unionin ilmoittajansuojeludirektiiviin. Ilmoituksen voi tehdä nimettömästi, ja kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti ja osapuolten yksityisyyttä suojaten.

## 7 Tietoturvallinen valokuitu

Tietoturva ja sen varmistaminen on meille ensisijaisen tärkeää. Asiakkaat luottavat yrityksiin, jotka pystyvät suojaamaan heidän henkilökohtaisia tai liiketoimintaan liittyviä tietojaan. Noudatamme huolellisesti toiminnassamme tietosuojaa ohjaavia lakeja ja asetuksia, kuten EU:n yleistä tietosuojaa-asetusta GDPR.

Tietoturva on ratkaisevan tärkeää myös omalle liiketoiminnallemme, sillä mahdolliset tietojen menetykset tai palvelunestohyökkäykset voivat aiheuttaa merkittäviä keskeytyksiä palvelujen tarjontaan ja suuria lisäkustannuksia. Investoimme tieturvaan palvelujen laadun ja liiketoiminnan menestyksen varmistamiseksi.

Olemme määrittäneet kyberturvallisuusstrategian ja -politiikan. Näistä johdettu kehitysohjelma ja kyberturvallisuuden hallintajärjestelmä ohjaavat toimintaamme ja edellyttävät säännöllistä seuranta- ja riskien arviointia. Kaisanetin henkilökunta tarvitsee jokapäiväisissä työtehtävissään ymmärrystä tietoturvasta. Koulutamme vuosittain koko henkilöstömme tietoturvaan koulutusohjelmamme mukaisesti. Lisäksi asiantuntijamme osallistuvat kyberturvallisuusohjelman mukaisiin koulutuksiin ja harjoituksiin.

Laatujärjestelmämme tärkein tavoite on jatkuva parantaminen. Ulkoisten auditointien lisäksi teemme sisäisiä auditointeja säännöllisesti. Auditointien avulla kartoitamme laatujärjestelmämme toimivuutta sisäisesti. Niiden avulla saamme tietoa, täyttääkö toimintamme sille asetetut tavoitteet ja vaatimukset sekä toimimmeko tehokkaasti ja taloudellisesti. Sisäinen auditointiohjelmamme sisältää myös tietoturvaan ja tietosuojaan liittyvän auditoinnin.

Konesali- ja infrapalveluissamme noudatamme tietoturvastandardi ISO/IEC27001:2013 mukaisia vaatimuksia. Standardi tarjoaa suosituksia tietoturvallisuuden hallintaan, riskeihin ja kontrollointiin. Arviomme säännöllisesti ohjeemme mukaisesti toimintamme riskejä, mukaan lukien tietoturvariskit. Tunnistamme ja pisteytämme riskit ja teemme tarvittavat toimenpiteet niiden poistamiseksi tai vähentämiseksi. Jatkuvan seurannan ja kehittämisen tavoitteena on turvallisuustason pysyvä paraneminen.

## 8 Ympäristövastuullinen valokuitu

Lähes jokaisella suomalaisella on toimiva nettiyhteys ja verkossa olevien laitteiden määrä on suurempi kuin koskaan ennen. Tämä tuo omat haasteensa ja toimivan nettiyhteyden varmistamisen taustalla olevilla prosesseilla on merkittävä ympäristövaikutus. Haluamme olla toimija, jonka haitallinen ympäristövaikutus on mahdollisimman pieni. Voimme näin edesauttaa asiakkaidemme päästöjen pienentämistä.

Nykypäivänä käytämme erilaisia digipalveluja huomattavasti enemmän kuin ennen. Palveluiden käytön ennustetaan myös kasvavan, jolloin myös tiedonsiirto kasvaa merkittävästi. Valokuituverkko on rakennettu kestävästi tulevaisuuden tiedonsiirtotarpeet jo nyt. Toisin kuin mobiiliverkossa, ei valokuitua tarvitse päivittää tulevaisuuden tarpeita varten eikä laitteita tarvitse uusia usein.

Valokuitu tarjoaa vakaan ja luotettavan verkkoyhteyden. Valokuituverkon vakaus tuo myös turvaa ja mahdollistaa esimerkiksi mukavan etätyöskentelyn, kun yhteys on vakaa ja nopeus luvattu. Tällöin etäpalaverien järjestäminen fyysisten tapaamisten sijaan onnistuu ilman huolia yhteyden katkeamisesta. Etäyhteyksin järjestetyt palaverit vähentävät myös matkustamisen ympäristövaikutuksia, kun tarve matkustaa esimerkiksi toiselle paikkakunnalle tai toiseen maahan pienenee.

### 8.1 Kaisanetin hiilijalanjälki

Olemme laskeneet hiilijalanjälkemme vuodesta 2022 alkaen oman toimintamme päästöjen osalta. Laskenta on toteutettu GHG-protokollan (Greenhouse Gas Protocol) mukaisesti. Laskennassa on huomioitu yrityksen toiminnasta syntyvät suorat scope 1 -päästöt, epäsuorat ostetun energian scope 2 -päästöt sekä myymiemme verkkopäätelaitteiden käytönaikaiset päästöt. Olemme sitoutuneet seuraamaan päästöjemme kehittymistä ja asettamaan toiminnallemme realistisia päästövähennysoitteita.

Vuonna 2025 suorat Scope 1 -päästöt laskivat hieman edellisestä vuodesta, koska erityisesti dieselin kokonaiskulutus oli merkittävästi pienentynyt. Päästövaikutus tällä ei kuitenkaan ole merkittävä, koska dieselin laskennassa käytettävä päästökerroin kasvoi. Scope 1 -päästömmme muodostuvat käytössämme olevien ajoneuvojen sekä varavoimageraattorien polttoaineen kulutuksesta. Scope 2 -kokonaispäästömmme kasvoivat verrattuna vuoteen 2024. Tämä selittyy korkeammalla sähkönkulutuksella. Ostetun kaukolämmön päästöt taas tippuivat verrattuna vuoteen 2024, koska kaukolämpöyhtiön päästökerroin pienentyi vuonna 2025.

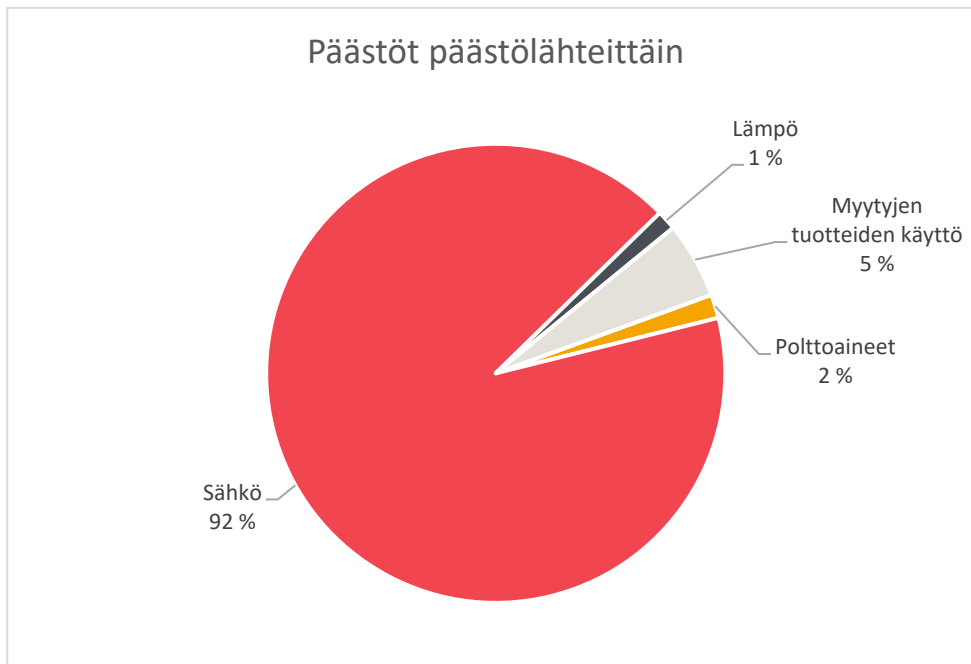
Vuodesta 2023 alkaen laskentaan on sisällytetty myymiemme verkkopäätelaitteiden käytönaikaiset päästöt. Laskennassa huomioitiin vuonna 2025 myytyjen päätelaitteiden keskiarvoinen sähkönkulutus koko niiden elinkaaren aikana. Päätelaitteen sähkönkulutukseksi arvioitiin 15,9 Wh ja päätelaitteen olevan käytössä keskimääräisesti kuusi vuotta ennen kuin se vaihdetaan uuteen laitteeseen. Myytyjen tuotteiden käytön aikaisten päästöjen suuruus pieneni edelliseen vuoteen verrattuna. Syynä päästövähennykseen on päästökertoimen päivittyminen. Tämän kategorian päästölaskennassa on hyödynnetty sijaintiperusteista laskentatapaa, jossa päästökertoimena hyödynnetään Suomen keskimääräistä päästökerrointa.

Olemme asettaneet tavoitteeksemme hiilijalanjälkemme systemaattisen pienentämisen ja laskennan laajentamisen kattavammin scope 3 -päästökategorioihin. Nämä tarkoittavat epäsuoria arvoketjun päästöjä, joita ovat muun muassa hankittujen materiaalien ja muiden ostojen, liikematkustamisen sekä työmatkaliikenteen päästöt. Näiden kategorioiden sisällyttäminen tulevaisuudessa laskentaan

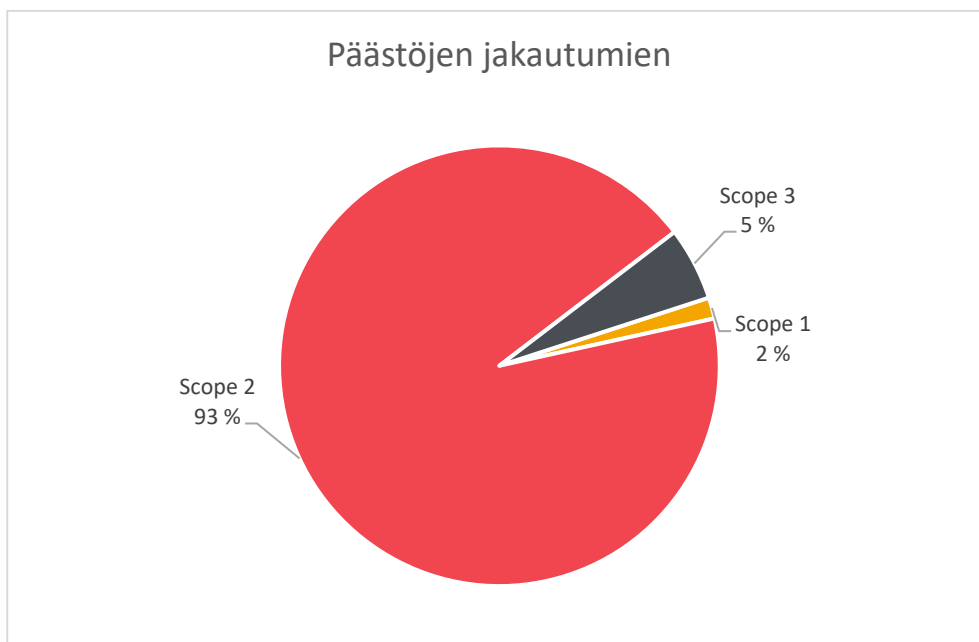
vaatii meiltä systemaattista kehitystyötä, sillä verkkorakentamisemme arvoketju on laaja ja tarkkoja toimittajakohtaista päästötietoja ei ole tällä hetkellä kattavasti saatavilla.

Taulukko 4. Kaisanetin hiilijalanjälki vuosina 2022, 2023, 2024 ja 2025.

Päästöt	2022	2023	2024	2025
	t CO <sub>2</sub> e	t CO <sub>2</sub> e	t CO <sub>2</sub> e	t CO <sub>2</sub> e
<b>Scope 1</b>	<b>72</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>47</b>
Polttoaineet	72	53	51	47
<b>Scope 2, markkinaperusteinen</b>	<b>2011</b>	<b>2078</b>	<b>2743</b>	<b>2833</b>
Sähkö	1970	2016	2617	2790
Kaukolämpö	41	62	126	42
<b>Scope 2, sijaintiperusteinen</b>	<b>484</b>	<b>515</b>	<b>728</b>	<b>416</b>
Sähkö		453	639	367
Kaukolämpö		62	89	49
<b>Scope 3</b>	<b>-</b>	<b>347</b>	<b>292</b>	<b>164</b>
Myytyjen tuotteiden käyttö	-	347	292	164
<b>Yhteensä</b>	<b>2083</b>	<b>2478</b>	<b>3086</b>	<b>3044</b>



Kuva 8. Kaisanetin päästöt päästölähteittäin vuonna 2025.



Kuva 9. Kaisanetin päästöjen jakautuminen vuonna 2025.

## 9 Elinvoimaisuutta yhteistyöllä

Kaisanetin omistajat ovat rakentaneet yhteyksiä Kainuuseen ja Ylä-Savoon jo yli sata vuotta sitten. Puhelinlinjoista yhteydet ovat vaihtuneet nopeaan valokuituverkkoon, joka kattaa jo huomattavan osan toiminta-alueesta. Tämä mahdollistaa sen, että Kaisanetin asiakkaat voivat asua, elää ja yrittää missä haluavat. Verkon laajentaminen jatkuu, sillä toimintavarmat yhteydet tuovat kilpailukykyä ja menestystä, ja ennen kaikkea sujuvoittavat arkea ja vahvistavat alueen elinvoimaa.

Yrityksille laadukkaat tietoliikenneyhteydet ovat välttämättömiä. Ne tehostavat tiedonkulkua, tuotantoprosesseja ja yleistä tuottavuutta. Tekoälyn ja entistä isompien datamäärien myötä nopeiden ja häiriöttömien laajakaistapalvelujen merkitys kasvaa entisestään. Työtä tehdään yhä enemmän etänä tai monipaikkaisesti, mikä osaltaan tiukentaa yhteyksien laatuvaatimuksia.

Me Kaisanetillä haluamme edistää koko toimialueemme elinvoimaa ja paikallisten yritysten toimintaedellytyksiä. Valokuituverkko luo tälle hyvän pohjan. Myös huoltovarmuuden kannalta on tärkeää, että kriittinen infra on paikallisessa omistuksessa. Vuosina 2022–2025 investoimme noin 20 miljoonaa euroa valokuituverkon rakentamiseen. Suuren osan työstä tekivät paikalliset urakoitsijat ja muut palveluntuottajat. Investointimme ovat tuoneet alueelle parempia tietoliikenneyhteyksiä sekä työtä ja työpaikkoja.

Yhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa teemme tarjoamalla työharjoittelupaikkoja ja osallistamalla yhteistyöyrityksenä muun muassa ammattikorkeakoulun projektimuotoiseen opetukseen. Osallistumme vuosittain Visit KAMK-tapahtuman rekrytointimessuille.

Olemme tukeneet alueemme elinvoimaa kohdentamalla vastuullisuustyötämme paikallisiin kumppanuuksiin, sponsorointiin ja kehittämishankkeisiin Kainuussa ja Ylä-Savossa. Sponsorointi ja yhteistyö alueen seurojen, tapahtumien ja yhteisöjen kanssa ovat meille tapa kantaa sosiaalista vastuuta sekä lisätä osallisuutta ja hyvinvointia toiminta-alueellamme.

### 9.1 Sponsorointi

Vuonna 2025 olemme kehittäneet toimintaamme yhä enemmän sponsoroinnista kokonaisvaltaisempaan alueen elinvoiman tukemiseen, ylläpitämiseen ja kehittämiseen.

Jatkoimme sponsorointimallimme kehittämistä entistä suunnitelmallisempaan ja vastuullisempaan suuntaan. Sponsoroinnin painopisteenä ovat paikalliset toimijat ja erityisesti lasten ja nuorten harrastustoimintaa tukevat kohteet. Yhteistyössä korostuvat yhteiset arvot, paikallinen vaikuttavuus sekä viestinnällinen kumppanuus. Kaisanetin sponsorointiohjelma on vastuullisuustyötä, jonka tavoitteena on tukea vaikutusalueen asukkaiden hyvinvointia erityisesti lasten ja nuorten harrastusten kautta.

Sponsoroinnilla tuettiin muun muassa liikunta- ja urheiluharrastuksia, matalan kynnyksen vapaa-ajan toimintaa, kulttuuri- ja tapahtumasisältöjä sekä yhteisöllisyyttä ja hyväntekeväisyyttä edistävää toimintaa. Osa yhteistyöstä kohdistui myös tapahtumien käytännön toteutuksen ja digitaalisten yhteyksien mahdollistamiseen, mikä vahvisti tapahtumien saavutettavuutta, toimivuutta ja alueellista vaikuttavuutta.

### 9.2 Autoimme hyviä hankkeita alkuun

Sponsoroinnin lisäksi laajensimme vuonna 2025 alueellisen vaikuttavuuden tukemista varaamalla 50 000 euroa Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 -ohjelman ESR+-hankkeiden omarahoitus-osuuksiin. Tuen tavoitteena oli vahvistaa Kainuun ja Ylä-Savon elinvoimaa ja hyvinvointia sekä

auttaa varmistamaan, etteivät alueen hyvät hankkeet jää toteutumatta omaraahoituksen puutteen vuoksi. Tukea suunnattiin hankkeisiin, jotka edistävät esimerkiksi työllisyyttä, oppimista, osallisuutta, sosiaalisia innovaatioita ja heikommassa asemassa olevien ryhmien tukemista.

ESR+-omarahoitustukea päätettiin myöntää kahdelle vuoden 2026 alussa käynnistyvälle hankkeelle: Toimi työvalmennussäätiön Kuntouttava elokuva -hankkeeseen sekä ProAgrian ja Maa- ja kotitalousnaisten Itä-Suomen VEKA - Vetovoimainen kainuulainen maatila -hankkeeseen. Kyseessä ovat alueelliset hankkeet, joilla tavoitellaan sekä yksilöiden hyvinvointia että laajempaa alueellista kehitystä. Omarahoitusosuuteen varattuun pottiin jäi hakukierroksen jälkeen jaettavaa, ja tukea jatketaan vuonna 2026.

Yhteenvetona voidaan todeta, että Kaisanetin tapa tukea alueen elinvoimaa vuonna 2025 rakentui sekä pitkäjänteisestä paikallisesta sponsoroinnista että uudenaikaisesta ESR+-hankkeiden omarahoituksesta. Näiden kautta vahvistimme paikallista osallisuutta, harrastusmahdollisuuksia, yhteisöllisyyttä ja hyvinvointia sekä loi edellytyksiä alueen kehitykselle myös pidemmällä aikavälillä.