

KAISANET VASTUULLISUUSRAPORTTI 2024

Välittäminen on osa vastuullista ajatteluamme

Kaisanetin vastuullisen tekemisen juuret ulottuvat yli 130 vuoden päähän alueen elinvoiman edistäjänä. Alueen ja sidosryhmien kestävä menestyminen on ollut meidän oman menestymisemme edellytys. Vastuullisuus on keskeinen osa strategiaamme ja arvojamme, ja se näkyy päätöksissämme ja toimintatavoissamme. Olemme sitoutuneet vastuulliseen liiketoimintaan, ja tavoitteenamme on tuottaa arvoa sidosryhmillemme edistämällä taloudellista kasvua sekä tuottamalla hyvinvointia ympäristölle ja ihmisille.

Vastuullinen liiketoiminta edellyttää ympäristövastuullisia käytäntöjä ja aktiivisia toimia ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Seuraamme ja vähennämme toiminnastamme aiheutuvia päästöjä. Kehitämme käytäntöjämme ympäristövaikutusten vähentämiseksi ja lisäämme uusiutuvan energian käyttöä.

Lopputuotteemme, valokuitu, tarjoaa asiakkaillemme entistä energiatehokkaamman ja vähemmän ympäristöä kuormittavan tavan tukea kestävyyttä. Mahdollistamme esimerkiksi etätyön tekemisen ja videokonferenssit ja muita digitaalisia ratkaisuja, jotka vähentävät tarvetta fyysiselle liikkumiselle ja siten vähentää haitallisia ympäristövaikutuksia.

Uskomme, että vahva yritys rakennetaan sitoutuneiden ja tyytyväisten työntekijöiden ympärille. Olemme Kaisanetillä investoineet työympäristöön ja koulutukseen varmistaaksemme, että jokainen työntekijämme voi kehittyä ja menestyä. Kunnioitamme monimuotoisuutta ja edistämme tasa-arvoa kaikilla tasoilla.

Arvot välittäminen, kumppanuus ja uudistuminen ohjaavat päivittäistä toimintaamme. Sitoutumisemme eettiseen liiketoimintaan yhdessä kumppaniemme kanssa näkyy päätöksissämme ja suhteessamme asiakkaisiin. Asiakastyytyväisyys on meille ensiarvoisen tärkeää, ja pyrimme jatkuvasti tarjoamaan korkealaatuisia tuotteita ja palveluita vastuullisin periaattein.

Ymmärrämme, että vastuullisuus on yhteistyötä. Kuuntelemme aktiivisesti sidosryhmiämme; asiakkaita, työntekijöitä tai yhteistyökumppaneita. Tämä vuorovaikutus ohjaa päätöksentekoamme ja auttaa meitä ymmärtämään paremmin yhteiskunnallisia odotuksia.

Olemme Kaisanetissä asettaneet kunnianhimoisia tavoitteita vastuullisuudelle tulevaisuudessa. Tavoitteenamme on jatkaa ympäristövaikutustemme vähentämistä, edistää sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja luoda entistä kestävämpiä ratkaisuja.

Kiitämme luottamuksesta ja odotamme innolla yhteistä matkaa kohti kestävää tulevaisuutta.

Jani Moilanen
Toimitusjohtaja

Tämä on Kaisanet

Kaisanet Oy on Kainuun, Ylä-Savon alueilla toimiva tietoliikenneverkkoja ja -palveluja tuottava yhtiö. Sen omistavat Kainuun puhelinosuuskunta KPO (66 %) ja Puhelinosuuskunta IPY (34 %). Toimintamme keskittyy tällä hetkellä vahvasti oman perinteisen toimialueemme, Kainuun ja Ylä-Savon, valokuituverkon kehittämiseen. Kaisanet muodostaa omistamansa Data-Enter Oy:n (omistusosuus 100 %) ja KE-Masto Oy:n (50,1 %) kanssa KPO-konserniin kuuluvan alakonsernin.

Vuodesta 2010 lähtien olemme investoineet määrätietoisesti toimialueen valokuituverkkoihin, nopeisiin verkkoyhteyksiin sekä tietoliikenteen ja tietotekniikan palvelualustoihin. Kaisanet tarjoaa ja tuottaa laajakaistapalveluja oman verkkonsa alueella ja myös valtakunnallisessa Avoin Kuitu -verkossa.

Kaisanetin liiketoiminta koostuu kuluttajille ja yrityksille tarjottavista tietoliikenneyhteyksistä sekä operaattoreille tarjottavista verkkoyhteyksien ja mastopaikkojen vuokrauksesta. Laajakaista on Kaisanetin suurin yksittäinen liiketoiminnan osa-alue ja siinä liittymämäärät ovat kasvaneet vuosittain. Kuluttaja- ja yritysasiakasliittymien kokonaisvolyymi on noin 52 000 liittymää.

Palvelutuotannon lisäksi valokuituyhteyksien rakentaminen on ollut merkittävin investointikohteemme viime vuosina. Investoinnit ovat kohdistuneet alue- ja runkoverkkojen rakentamiseen sekä tuotantojärjestelmien korvausinvestointeihin. Verkon rakentamista on tehty ja tehdään edelleen Kainuun ja Ylä-Savon kunnissa.

Kaisanet Oy

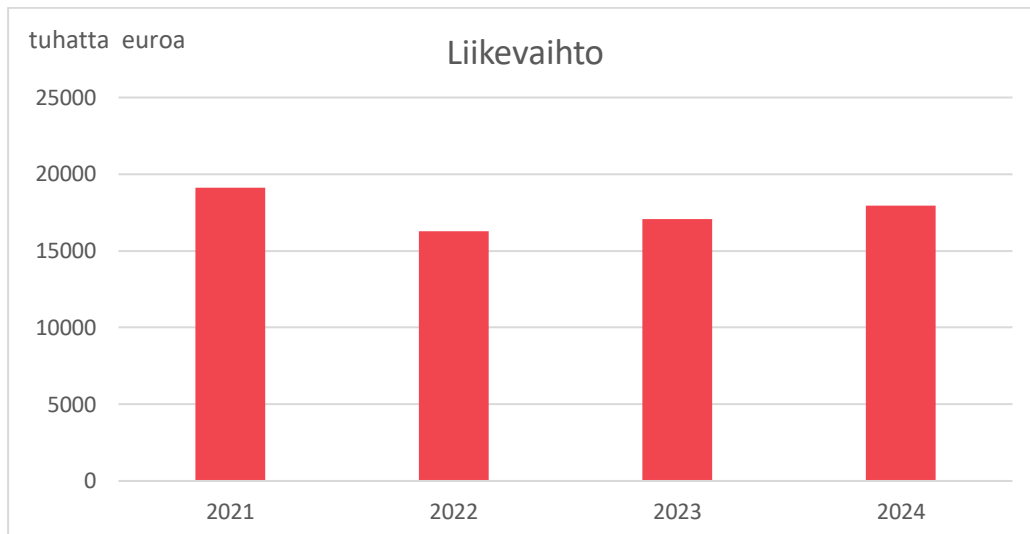
- Perustettu 2010
- Omistajat Kainuun Puhelinosuuskunta KPO ja Puhelinosuuskunta IPY
- Tuottaa mm. laajakaista-, televisio-, tietoturva- ja puhepalveluja sekä tietoliikenneyhteyksiä
- Henkilöstöä noin 58
- Liikevaihto 17,9 miljoonaa euroa (2024)

Vuonna 2024 myimme Pohjois-Karjalan kuituverkkoliiketoiminnan sekä osakkuusyhtiö Koillisnet Oy:n osakkeet. Kaisanetin toiminta keskittyy tällä hetkellä vahvasti oman perinteisen toimialueen, Kainuun ja Ylä-Savon, valokuituverkon kehittämiseen.

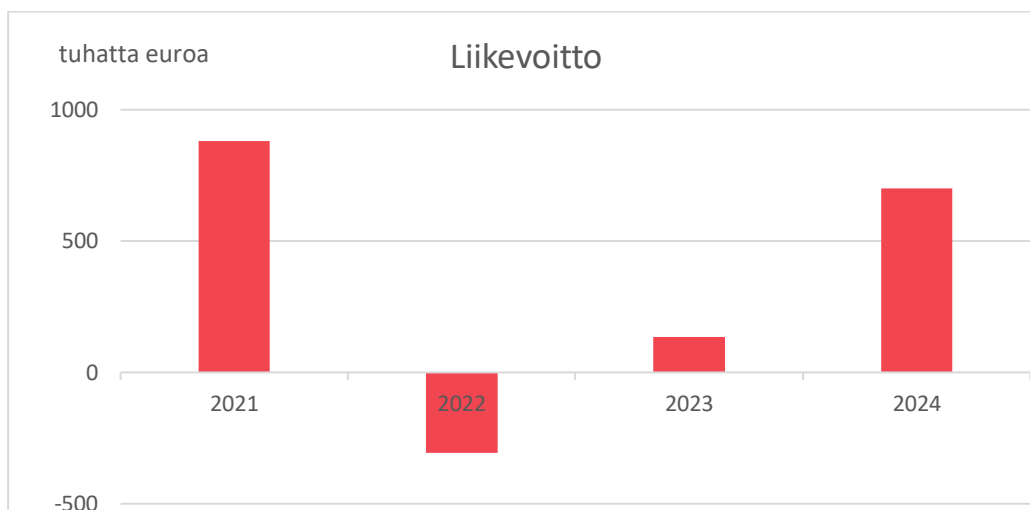
Taulukko 1: Kaisanetin liikevaihto, liikevoitto ja henkilöstökulut

t€	2021	2022	2023	2024
Liikevaihto	19 113	16265	17068	17940
Liikevoitto	881	-307	75	700*
Henkilöstökulut	-4 427	-3 838	-3 329	-3 444

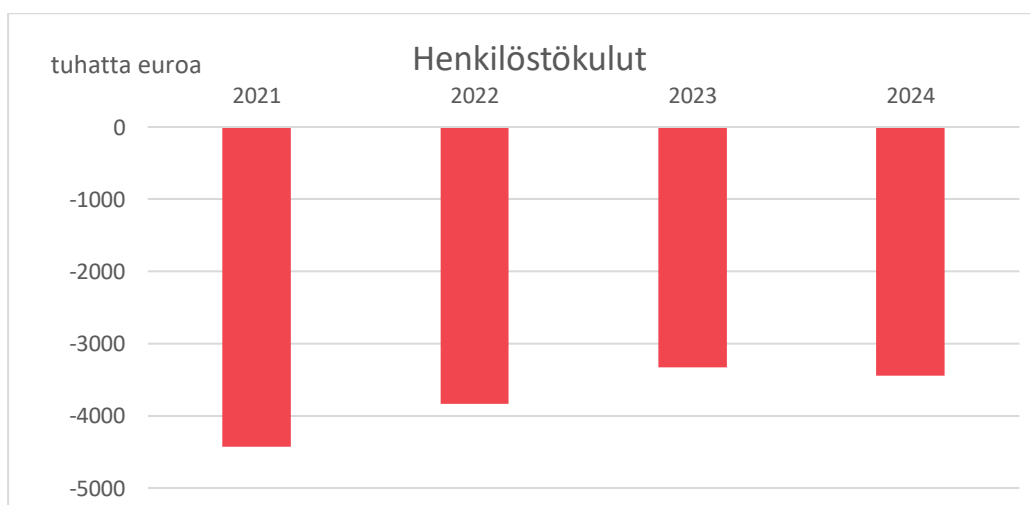
*Oikaistu liikevoitto.



Kuva 1: Liikevaihto 2021–2024



Kuva 2: Liikevoitto 2021–2024



Kuva 3: Henkilöstökulut 2021–2024

Missio ja arvot

Asiakkaidemme omistamana haluamme mahdollistaa sujuvan arjen ja juhlan erilaisten digitaalisten palveluiden avulla niin koteihin kuin yrityksiinkin. Meillä asiakas on aidosti kaiken toiminnan lähtökohta – jos asiakas ei ole tyytyväinen, emme mekään voi olla. Teemme aina parhaamme hyvän asiakaspalvelun toteutumiseksi.

Välitämme työyhteisöimme jäsenistä, asiakkaistamme, yhteistyökumppaneistamme ja ympäristöstämme. Haluamme kumppanuuksien avulla edistää toiminta-alueidemme hyvinvointia ja elinvoimaa, ja rakentaa tulevaisuutta yhdessä.



Kuva 4: Kaisanetin visio, missio ja arvot.

Sidosryhmäyhteistyö

Sidosryhmien osallistaminen on tärkeää vastuullisen toiminnan kehittämisessä. Kartoitamme sidosryhmiemme näkökulmia, odotuksia ja huolenaiheita vastuullisuustyöhömmme liittyen. Tärkeimmiksi sidosryhmiksemme olemme tunnistaneet asiakkaat, henkilöstön, omistajat sekä palvelu- ja tavarantoimittajat. Asiakkaamme jakaantuvat liiketoimintamme tavoin kotitalousasiakkaisiin, yritysasiakkaisiin sekä operaattoriasiakkaisiin. Sidosryhmien odotukset ohjaavat olennaisesti vastuullisuustyötämme.

Kotitaloudet

Lukumääräisesti suurin osa asiakkaistamme on suomalaisia kotitalouksia. Ne odottavat meiltä kustannustehokkuutta, paikallisuutta ja hyvää asiakaspalvelua.

Yritysasiakkaat

Yritysasiakkaamme odottavat tietoturvallisia, kustannustehokkaita ja toimintavarmoja yhteyksiä. Myös yhteistyötä paikallisten kumppanien kanssa pidetään tärkeänä.

Operaattorit

Operaattorit odottavat meiltä kattavaa valokuitu- ja masto-infraa, nopeaa valokuituverkkoa, paikallistuntemusta ja nopeaa reagointia. Tarjoamiemme yhteyksien pitää olla toimintavarmoja ja tietoturvallisia.

Henkilöstö

Henkilöstö odottaa hyviä työoloja, vahvaa työnantajamainetta, avoimuutta sekä mahdollisuuksia kouluttautua.

Omistajat

Omistajamme odottavat kannattavaa ja laadukasta liiketoimintaa, läpinäkyvyyttä ja hyvää hallintoa.

Toimittajat ja alihankkijat

Urakoitsijat ja muut alihankkijamme odottavat luotettavaa kumppanuutta, paikallisten yritysten arvostamista sekä mutkatonta yhteistyötä.

Elinvoiman edistäminen vastuullisesti

Kaisanetin tavoitteena on koko toimialueen elinvoiman edistäminen ja yritysten toimintaedellytysten turvaaminen. Valokuituverkko luo tälle kaikelle hyvän pohjan. Myös huoltovarmuuden kannalta on tärkeää, että kriittinen infra on paikallisessa omistuksessa.

Asiakkaamme odottavat verkolta yhä suurempaa nopeutta, eli sovellusten ja nettisivujen latautumista ilman viiveitä tai pelien ja videosisältöjen saumatonta toistamista. Vakaat ja luotettavat verkkoyhteydet parantavat käyttömukavuutta ja lisäävät tuottavuutta.

Yhä useammat laitteet on yhdistetty verkkoon, kun esineiden internet (Internet of Things, IoT) yleistyy päivittäisissä toiminnoissa. Se lisää tarvetta leveämmälle kaistalle. Nopeiden ja luotettavien tietoliikenneyhteyksien kysyntä kasvaa myös käyttötottumusten muuttuessa. Lisääntyvä striimaus ja pelaaminen sekä yleistynyt etätö kuluttavat yhä suurempia datamääriä.

Olemme tunnistaneeet toimintamme kannalta kolme merkittävintä YK:n kestävän kehityksen tavoitetta. Ne on valittu vastuullisuustyön kehittämisen kivijalaksi, sillä näihin tavoitteisiin voimme parhaiten vaikuttaa omalla toiminnallamme.



8. Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Pystymme omalla toiminnallamme vaikuttamaan henkilöstömme hyvinvointiin sekä osaamisen kehittymiseen positiivisesti samalla kasvattaen henkilöstön sitoutuneisuutta työhön. Tyytyväinen ja sitoutunut henkilökunta on avainasemassa liiketoiminnan menestyksen turvaamisessa. Näin pystymme luomaan kannattavaa, kilpailukykyistä ja tehokasta liiketoimintaa. Pyrimme omassa toiminnassamme huomioimaan myös meidän kumppanimme ja heidän henkilöstönsä.



9. Kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja

Meillä on vastuu tuottaa kestäviä palveluita asiakkaillemme mutta myös toimia suunnannäyttäjänä toimialallamme. Laskemme organisaatiomme hiilijalanjälkeä vuosittain ja asetamme päästövähennystavoitteita. Rakennamme palvelumme tietoturvallisesti ja vaarantamatta asiakkaan yksityisyyttä.



17. Yhteistyö ja kumppanuus

Paikallisena toimijana haluamme tukea paikallisia yrityksiä ja muita toimijoita suosimalla paikallisia tuotteita ja palveluita, silloin kun se on mahdollista. Lisäksi sponsoroimme paikallisia urheiluseuroja ja -tapahtumia, painopisteenä lasten ja nuorten mahdollisuudet urheiluharrastukseen. Investoimalla paikallisiin tuotteisiin, palveluihin ja toimintaan investoimme myös paikallisen elinvoiman ja hyvinvoinnin parantamiseen.

Vastuullisuus osana laatujohtamista ja asiakastyytyväisyyttä

Kaisanet Oy noudattaa ISO 9001 -standardin mukaista laatujohtamismallia, joka kattaa yrityksen kaikki keskeiset toiminnot. Toimintamme on ollut sertifioitua jo yli kymmenen vuoden ajan. Laatujohtamismallissa on määritetty laadunhallinnan vastuut ja valtuudet, kuvattu tärkeimmät toiminnan prosessit sekä laadittu toiminta- ja työohjeet asiakasvaatimusten ja sisäisten laatuvaatimusten täyttämiseksi.

Systemaattinen ja jatkuva laadunhallinnan parantaminen

Johtoryhmä vastaa laatujohtamismallista ja operatiiviselle toiminnalle asetettavista laatuvaatimuksista ja -tavoitteista sekä niiden seurannasta. Esihenkilöt vastaavat omien vastuualueidensa toiminnasta ja kokonaislaadusta siten, että toiminta on Kaisanetin laatujohtamismallin ja laadunhallinnan kriteerien mukaista.

Ostamme kaikki tuotteet ja palvelut hyväksytyiltä toimittajilta. Hyväksytyt toimittajat ovat toimittajia, jotka täyttävät asettamamme laatuvaatimukset ja jotka olemme hyväksyneet toimittajarekisteriimme. Päivitämme hyväksytyjen toimittajien rekisterin vuosittain. Perehdytämme toimittajat laatuvaatimuihin ja audittoimme tarvittaessa niiden suoriutumista. Toimintatavan tavoitteena on vähentää riskejä ja parantaa laatua.

Päälaatuvaatimuksemme ovat:

Asiakaslähtöisyys – Asiakas on aina lähtökohtanamme, kun tuotamme laadukkaita palveluja ja kehitämme toimintaamme. Mittaamme asiakastyytyväisyyttä useilla eri mittarilla.

Kannattavuus – Jotta meidän on mahdollista tuottaa palveluja luotettavasti, tulee liiketoimintamme olla kannattavaa. Mittaamme kannattavuutta tarkastelemalla liikelosprosentin kolmen vuoden juoksevaa keskiarvoa.

Henkilöstön hyvinvointi ja motivaatio – Hyvinvoiva ja motivoitunut henkilöstö on voimavara, joka mahdollistaa laadukkaiden palveluiden tuottamisen. Mittaamme henkilöstöämme hyvinvointia ja motivaatiota QWL-indeksillä.

Asiakaskokemuksen kehittäminen

Asiakkaidemme tyytyväisyys on meille sydämen asia. Haluamme kehittää asiakaskokemustamme ja kartoitamme onnistumistamme sekä asiakkaiden tyytyväisyyttä usealla eri asiakastutkimuksella.

Uuden valokuituasiakkaan tyytyväisyyttä mitataan palvelujen käyttöönoton jälkeen. Tutkimuksessa selvitämme asiakkaan tyytyväisyyttä koko asiointipolun varrelta, eli tyytyväisyyttä tiedottamiseen, myyntiin, markkinointiin, ostotapahtumaan, viestintään sekä kaivu- ja asennustöihin. Asiakasta pyydetään myös arvioimaan, millainen kokemus valokuituliittymän hankinta oli kokonaisuutena ja suositteisiko hän Kaisanetin valokuitua ystävilleen tai tuttavilleen (NPS).

Tutkimuksen tulos on yksi Kaisanetin laatujohtamismallin tavoitemittareista (vuoden 2024 tulos NPS = 25). Kehitystoimenpiteeksi on asetettu proaktiivinen asiakasviestintä valokuidun rakentamisen ja asennuksen aikatauluista sekä lisäinformaatio kaivuutöistä. Jatkamme näiden asioiden kehittämistä myös tulevaisuudessa.

Asiakastyytyväisyystutkimukset 2024

Toteutimme laajemman kuluttajatutkimuksen Kaisanetin asiakasrekisterissä oleville asiakkaille vuonna 2023 sekä uudelleen vuonna 2024. Tutkimuksen vastaajamäärä lähes tuplaantui ja keräsimme vastauksia 2024 kyselyyn 2714 kpl (vuonna 2023 vastaajien määrä oli 1500 kpl). Vastaajien asuinmaakunta painottui edelleen Kainuun ja Pohjois-Savon alueille. Tutkimuksessa selvitettiin mm. asiakkaiden tyytyväisyyttä eri palveluihin (laajakaista- ja TV-palvelut) sekä heille mieluisampia asiointitapoja.

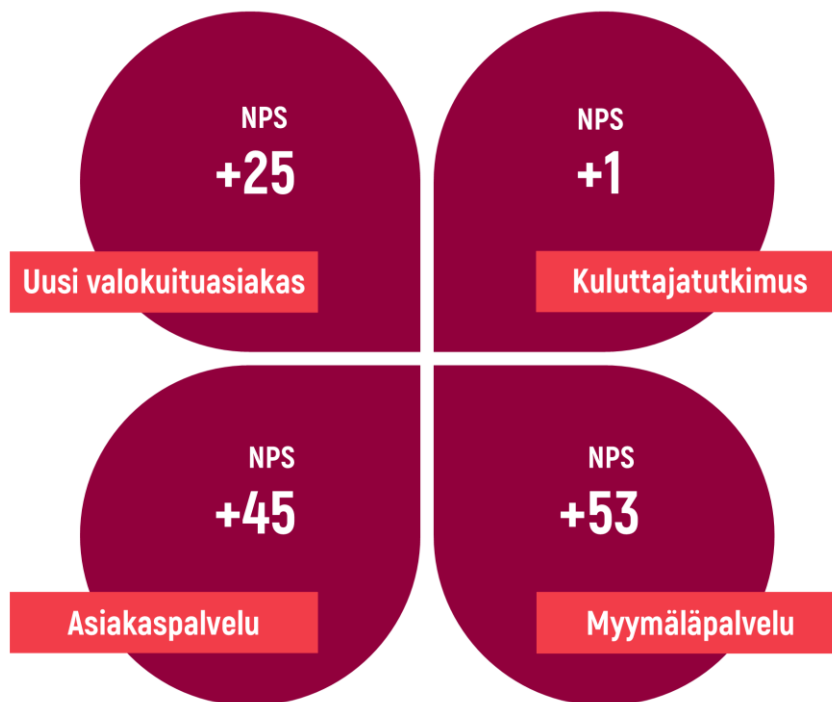
Laajassa kuluttajatutkimuksessa mitattiin vuonna 2023 ensimmäisen kerran myös asiakkaiden suosittelemahalukkuutta (NPS), joka kuvaa sitä, kuinka todennäköisesti asiakkaat suosittelevat meitä ystävilleen ja tuttavilleen. Vuoden 2023 NPS-luvuksi saimme -1, mikä tarkoittaa, että palvelumme arvostelijoita on hieman enemmän kuin suosittelevia. Vuoden 2024 NPS kipusi tulokseen + 1 eli suosittelevien määrä kasvoi arvostelijoiden ohi. Suuri osa vastaajista (43 %) suhtautuu palveluumme neutraalisti, 28 % ei suosittele meitä ja 29 % suositteleisi meitä.

Asiakkaiden arvioiden mukaan onnistuimme parhaiten ostotapahtuman sujuvuudessa (keskiarvo 4,08 asteikolla 1-5) ja toiseksi parhaiten asiakaspalvelussa (4,04). Kehityskohteiksi jo viime vuonna nostetut jäsenetuhjelma, asiakasviestintä ja OmaKaisanet-palvelu saivat uudessa kyselyssä vähän edellistä paremmat arviot, mutta vaativat meiltä jatkokehitystä myös tulevan vuoden aikana.

Asiakaspalvelumme kanssa asioivan asiakkaan palautetta kysytään aina kontaktin jälkeen pyytämällä asiakkaan arviota siitä, kuinka onnistuimme ratkaisemaan asiakkaan tarpeen ensimmäisen kontaktin yhteydessä (FCR = First Contact Resolution), kuinka tyytyväinen asiakas oli saamaansa palveluun (CSAT = Customer Satisfaction Score) ja kuinka todennäköisesti asiakas suositteleisi meitä ystävilleen tai tuttavilleen (NPS = Net Promoter Score). Asiakaspalvelussa asioivat asiakkaat suosittelevat Kaisanettiä mielellään, vuoden 2024 NPS oli + 45.

Tutkimme ensimmäistä kertaa myös myymäläpalvelujemme asiakastyytyväisyyttä. Pyysimme kaikilta vuoden 2024 aikana Kajaanin tai Iisalmen myymälöissä asioineiden asiakkaiden palautetta. Vastauksia saimme yhteensä lähes 700 kpl. Lähes 41 % vastaajista olivat Kaisaperhe-jäsenasiakkaita, jotka asioivat myymälässä hankkimassa laitteita (36 %) tai valokuituliittymää (21 %).

Kyselyyn vastanneista 69 % piti myymäläasiointia heidän ensisijaisena valintanaan. Asioineista asiakkaista lähes 73 % asioi suoraan myymälässä ilman muuta asiointitapaa ja noin 77 % arvioi myymälöiden aukioloaikojen olevan heille sopivia. Vähän vajaa 10 % vastanneista toivoi myymälään erillistä ajanvarausta. Asiointikokemus myymälässä sai arvosanana 4,5 asteikolla 1-5 ja suosittelemahalukkuus (NPS) oli + 53.



Kuva 5: NPS tuloksia vuodelta 2024.

Jäsenetuohjelmamme Kaisaperhe on tarkoitettu kaikille asiakkaillemme. Sen tavoitteena on tuottaa arvoa jäsenillemme, sekä rahallista etua että tukea, apua ja vinkkejä. Jäsenetuohjelmamme tuottamat rahalliset hyödyt asiakkaillemme vuonna 2024 olivat 76 000 euroa (2023: 79 000 euroa). Summa on pienentynyt 1.7.2024 toteutuneen Pohjois-Karjalassa sijainneiden verkkojen myynnin ja siten asiakkuuksien vähenemisen myötä.

Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö

Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö on toimintamme kivijalka. Panostamme henkilöstöstrategian mukaisesti työhyvinvointiin ja henkilöstömme jatkuvaan osaamisen kehittämiseen, sillä toimialamme ja sen tekniset ratkaisut kehittyvät koko ajan. Koemme, että osaava ja hyvinvoiva henkilöstö luo myös arvoa asiakkaillemme.

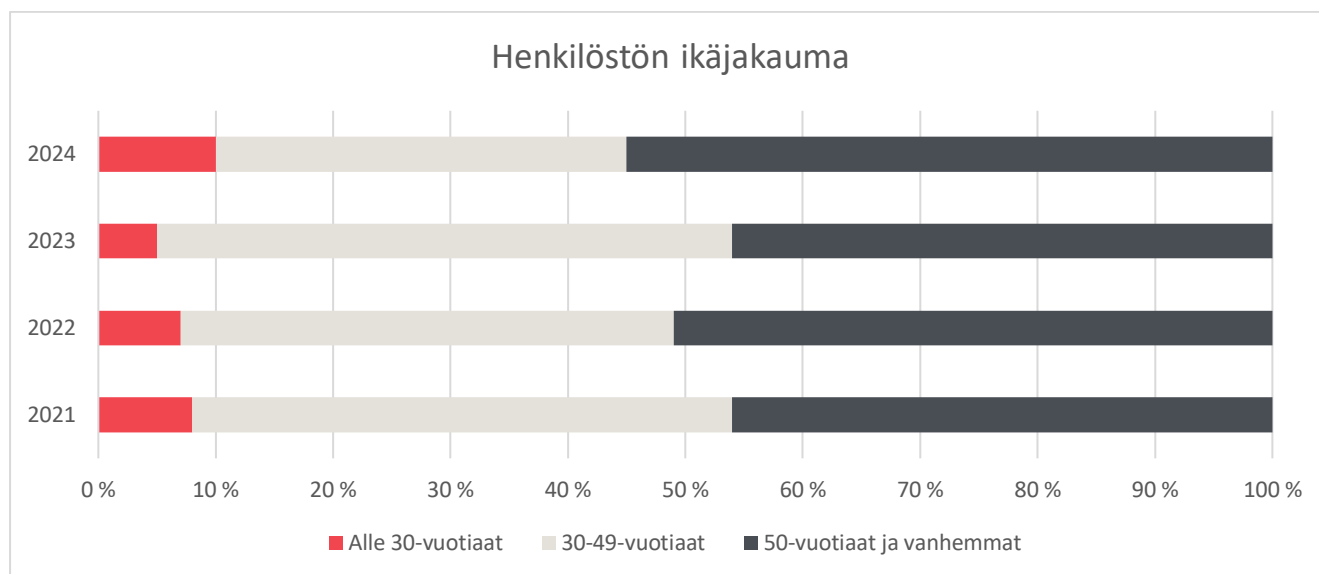
Henkilöstömittarit

Kaisanet on työllistänyt vuonna 2024 keskimäärin 58 henkilöä muun muassa asiakaspalvelussa, tietoliikennesuunnittelussa, myynnissä ja markkinoinnissa sekä muussa liiketoiminnassa.

Taulukko 2. Henkilöstömittarit

	2021	2022	2023	2024
Työntekijöiden määrä	87	76*	61	58
Kokoaikainen / määräaikainen (%)	91,7 / 8,3	92,1 / 7,9	96,7 / 3,3	91,4 / 3,4
Rekrytoidut henkilöt (lkm)	6	14	9	6
Lähtövaihtuvuus (%)	9,6	9,7	13,1	16,9
Naisia / miehiä (%)	18 / 82	22 / 78	23 / 73	22 / 78
Sairauspoissaolo-%	1,9	4,7	3,6	3,05

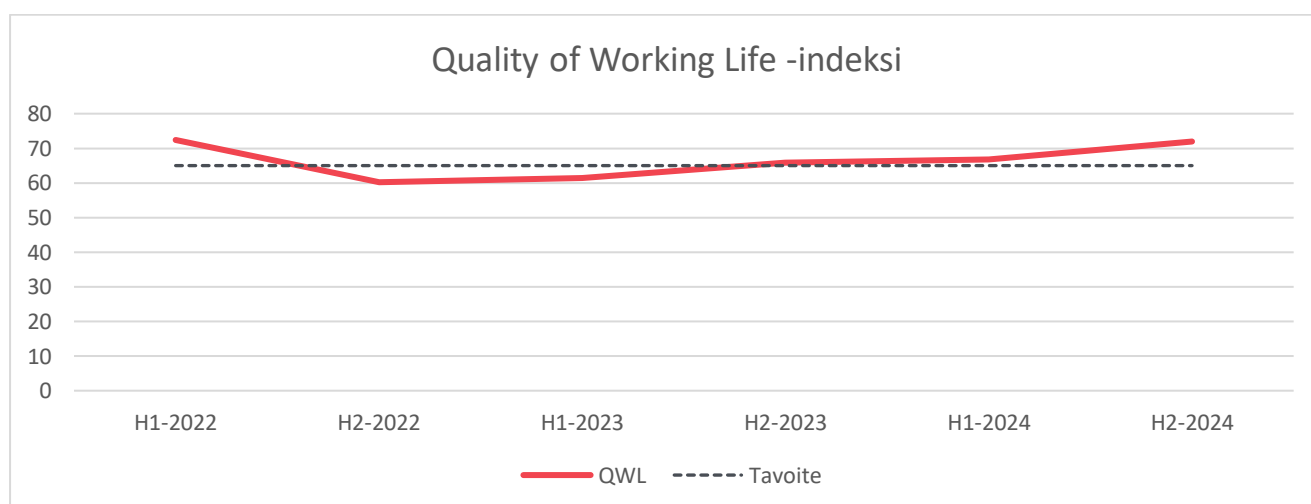
*Syksyllä 2022 toteutettiin iso rakenteellinen muutos, kun rakentaminen ja asennustyöt siirtyivät omalta henkilöstöltä kumppaniyrityksille.



Kuva 6. Henkilöstön ikäjakauma.

Mittaamme henkilöstön työhyvinvointia ja työmotivaatiota Quality of Working Life -indeksillä (QWL), joka saadaan kaksi kertaa vuodessa toteutettavasta henkilöstökyselystä. Kuvassa 7 esitetään QWL-indeksin kehitys vuosien 2022–2024 välisenä aikana. Tuloksissa näkyy yhtiössä tehtyjen rakenteellisten muutosten vaikutus. Vuoden 2024 syksyn kyselyssä QWL-indeksi oli 71,9 %. Se on saatu aikaan muun muassa tiedonkulkua ja avoimuutta lisäämällä. Toki myös muutosneuvotteluiden jälkeinen epävarmuus on ajan oloon laantunut.

Vuoden 2024 kyselyissä parhaiksi osa-alueiksi arvioitiin esihenkilötyö ja tiedon avoin kulku. Eniten kehittämistä arvioitiin olevan yhteistyön ja toimintatapojen kehittämisessä. Kyselyn tulokset käydään läpi tiimeissä, joissa sovitaan myös käytännön kehitystoimenpiteistä.



Kuva 7. Henkilöstön hyvinvointia kuvaava QWL-indeksi.

Työturvallisuuden johtaminen

Meillä Kaisanetillä työturvallisuus on keskeinen osa yrityskulttuuriamme. Johdamme työturvallisuutta noudattamalla laatustandardia, joka kattaa työterveys- ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän.

Työturvallisuusperiaattemme keskittyvät turvallisen ja terveellisen työympäristön ylläpitämiseen, jatkuvaan parantamiseen sekä lakisääteisten vaatimusten ja sopimusten noudattamiseen. Riskienarviointi toteutetaan vuosittain niin ikään standardin mukaisesti. Siihen sisältyy esimerkiksi vaara-analyysi, jonka avulla tunnistamme ja hallitsemme riskejä. Lisäksi työsuojelutoimikunta kokoontuu säännöllisesti arvioimaan ja kehittämään työturvallisuutta. Näiden periaatteiden ja käytäntöjen avulla varmistamme, että henkilöstömme voi työskennellä turvallisesti ja terveellisesti joka päivä.

Yhteiset pelisäännöt

Kaisanetin yhteiset pelisäännöt ovat keskeinen osa työyhteisön toimintaa ja ne luotiin yhteistyössä henkilöstön kanssa. Pelisäännöt korostavat toisten kunnioittamista, yhteistyötä, tiedon jakamista, vastuun ottamista omasta työstä, positiivisen työilmapiirin edistämistä, työympäristön siisteydestä huolehtimista, kokouksiin valmistautumista, etätöyön pelisääntöjen huomioimista, palautteen antamista ja vastaanottamista, aikataulujen noudattamista sekä toisten ajan kunnioittamista.

Pelisääntöjen luominen alkoi syksyn 2024 aikana toteutetulla kyselyllä, jossa henkilöstö sai kertoa omia ehdotuksiaan ja näkemyksiään siitä, millaisia pelisääntöjä olisi hyvä noudattaa työyhteisössä. Kyselyn perusteella koottiin yhteiset pelisäännöt, jotka ovat nyt osa Kaisanetin arkea. Tämä prosessi varmisti, että pelisäännöt heijastavat koko työyhteisön arvoja ja tarpeita.

Toimintamme kehitysideat kerätään Innokaisaan

Meillä on käytössämme sisäisten kehitysideoiden keräämiseen suunnattu aloitelaatikko nimeltään Innokaisa. Vuonna 2024 Kaisanetissä kirjattiin yhteensä 13 Innokaisa-ehdotusta. Ehdotusten käsittely toteutui Innokaisa-sovelluksen pisteytysmallin mukaan, jossa ideapisteitä saa ehdotusten luomisesta ja niiden herättämästä kiinnostuksesta (tykkäämiset ja kommentit). Ehdotukset voivat olla joko "Arvioitavana" tai "Toteutuksessa" -tilassa. Arvioitavana olevat ideat käsitellään vastuuhenkilöiden toimesta, jotka päättävät idean toteutuksesta, hylkäämisestä tai jatkokäsittelystä. Toteutuksessa olevat ideat otetaan työn alle ja niiden etenemistä seurataan säännöllisesti. Palkintona eniten ideapisteitä saaneet ehdotukset saavat lahjakortin, konsernin omistuksessa ja henkilöstön käytettävissä olevan lomamökin käytön tai yhden palkallisen vapaapäivän palkittavan oman valinnan mukaan.

Edistääksemme Kaisanetin avointa, läpinäkyvää ja turvallista toimintakulttuuria, olemme ottaneet käyttöön väärinkäytösepäilyjen ilmoituskanavan. Tämän ns. Whistleblowing-kanavan käyttöönotto perustuu ilmoittajansuojelulakiin ja Euroopan unionin ilmoittajansuojeludirektiiviin. Ilmoituksen voi tehdä nimettömästi, ja kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti ja osapuolten yksityisyyttä suojaten.

Tietoturvallinen valokuitu

Tietoturva ja sen varmistaminen on meille ensisijaisen tärkeää. Asiakkaat luottavat yrityksiin, jotka pystyvät suojaamaan heidän henkilökohtaisia tai liiketoimintaan liittyviä tietojaan. Noudatamme huolellisesti toiminnassamme tietosuojaa ohjaavia lakeja ja asetuksia, kuten EU:n yleistä tietosuojaa-asetusta GDPR.

Tietoturva on ratkaisevan tärkeää myös omalle liiketoiminnallemme, sillä mahdolliset tietojen menetykset tai palvelunestohyökkäykset voivat aiheuttaa merkittäviä keskeytyksiä palvelujen tarjontaan ja suuria lisäkustannuksia. Investoimme tieturvaan palvelujen laadun ja liiketoiminnan menestyksen varmistamiseksi.

Olemme määrittäneet kyberturvallisuusstrategian ja -politiikan. Näistä johdettu kehitysohjelma ja kyberturvallisuuden hallintajärjestelmä ohjaavat toimintaamme ja edellyttävät säännöllistä seurantaa sekä riskien arviointia. Kaisanetin henkilökunta tarvitsee jokapäiväisissä työ- tehtävissään ymmärrystä tietoturvasta. Koulutamme vuosittain koko henkilöstömme tietoturvaan koulutusohjelmamme mukaisesti. Lisäksi asiantuntijamme osallistuvat kyberturvallisuusohjelman mukaisiin koulutuksiin ja harjoituksiin.

Laatujärjestelmämme tärkein tavoite on jatkuva parantaminen. Ulkoisten auditointien lisäksi teemme sisäisiä auditointeja säännöllisesti. Auditointien avulla kartoitamme laatujärjestelmämme toimivuutta sisäisesti. Niiden avulla saamme tietoa, täyttääkö toimintamme sille asetetut tavoitteet ja vaatimukset sekä toimimmeko tehokkaasti ja taloudellisesti. Sisäinen auditointiohjelmamme sisältää tietoturvaan ja tietosuojaan liittyvän auditoinnin.

Konesali- ja infrapalveluissamme noudatamme tietoturvastandardi ISO/IEC27001:2013 mukaisia vaatimuksia. Standardi tarjoaa suosituksia tietoturvallisuuden hallintaan, riskeihin ja kontrollointiin.

Arviomme säännöllisesti ohjeemme mukaisesti toimintamme riskejä, mukaan lukien tietoturvariskit. Tunnistamme ja pisteytämme riskit ja teemme tarvittavat toimenpiteet niiden poistamiseksi tai vähentämiseksi. Jatkuvan seurannan ja kehittämisen tavoitteena on turvallisuustason pysyvä paraneminen.

Ympäristövastuullinen valokuitu

Lähes jokaisella suomalaisella on toimiva nettiyhteys ja verkossa olevien laitteiden määrä on suurempi kuin koskaan ennen. Tämä tuo omat haasteensa ja toimivan nettiyhteyden varmistamisen taustalla olevilla prosesseilla on merkittävä ympäristövaikutus. Haluamme olla toimija, jonka haitallinen ympäristövaikutus on mahdollisimman pieni. Voimme näin edesauttaa asiakkaidemme päästöjen pienentämistä.

Nykypäivänä käytämme erilaisia digipalveluja huomattavasti enemmän kuin ennen. Palveluiden käytön ennustetaan myös kasvavan, jolloin myös tiedonsiirto kasvaa merkittävästi. Valokuituverkko on rakennettu kestämaan tulevaisuuden tiedonsiirtotarpeet jo nyt. Toisin kuin mobiiliverkossa, ei valokuitua tarvitse päivittää tulevaisuuden tarpeita varten eikä laitteita tarvitse uusia usein.

Valokuitu tarjoaa vakaan ja luotettavan verkkoyhteyden. Valokuituverkon vakaus tuo myös turvaa ja mahdollistaa esimerkiksi mukavan etätyöskentelyn, kun yhteys on vakaa ja nopeus luvattu. Tällöin etäpalaverien järjestäminen fyysisten tapaamisten sijaan onnistuu ilman huolia yhteyden katkeamisesta. Etäyhteyksin järjestetyt palaverit vähentävät myös matkustamisen ympäristövaikutuksia, kun tarve matkustaa esimerkiksi toiselle paikkakunnalle tai toiseen maahan pienenee.

Kaisanetin hiilijalanjälki

Olemme laskeneet hiilijalanjälkemme vuodesta 2022 alkaen oman toimintamme päästöjen osalta. Laskenta on toteutettu GHG-protokollan (Greenhouse Gas Protocol) mukaisesti. Laskennassa on huomioitu yrityksen toiminnasta syntyvät suorat scope 1 -päästöt ja epäsuorat ostetun energian scope 2 -päästöt. Olemme sitoutuneet seuraamaan päästöjemme kehittymistä ja asettamaan toiminnallemme realistisia päästövähennystavoitteita.

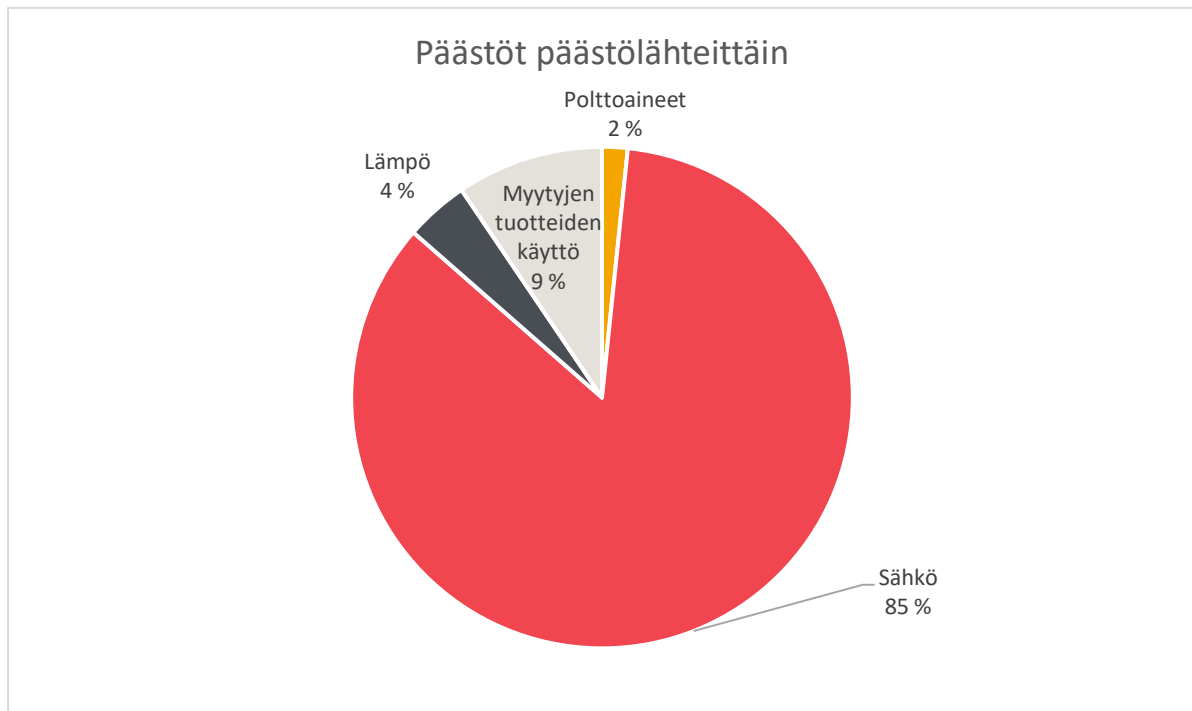
Vuonna 2024 suorat Scope 1 -päästöt laskivat hieman edellisestä vuodesta. Scope 1 -päästöimme muodostuvat käytössämme olevien ajoneuvojen polttoaineiden kulutuksesta. Scope 2 -päästöimme taas kasvoivat verrattuna vuoteen 2023. Tämä selittyy korkeammalla sähkönkulutuksella. Sähkönkulutus on kasvanut vuodesta 2023 vuoteen 2024, koska mastoissa vuokralla olevat operaattorit ovat päivittäneet laitteita 5G:hen ja nämä kuluttavat enemmän sähköä, kuin aikaisempi 4G. Lisäksi kaukolämmön laskennassa käytettävät päästökertoimet päivittyivät, jotka nostivat päästöjä.

Vuodesta 2023 alkaen laskentaan on sisältynyt myymiemme verkkopäätelaitteiden käytönaikaiset päästöt. Laskennassa huomioitiin vuonna 2024 myytyjen päätelaitteiden keskiarvoinen sähkönkulutus koko niiden elinkaaren aikana. Päätelaitteen sähkönkulutukseksi arvioitiin 15,3 Wh ja päätelaitteen olevan käytössä keskimääräisesti kuusi vuotta ennen kuin se vaihdetaan uuteen laitteeseen. Myytyjen päätelaitteiden käytöstä syntyvien päästöjen huomattiin olevan merkittäviä, kun niitä verrataan Kaisanetin kokonaishiilijalanjälkeen. Päätelaitteiden käyttö muodostaa 9 % koko Kaisanetin hiilijalanjäljestä. Sähkön päästökertoimenä laskennassa käytettiin jäännösjakauman päästökerrointa Suomessa.

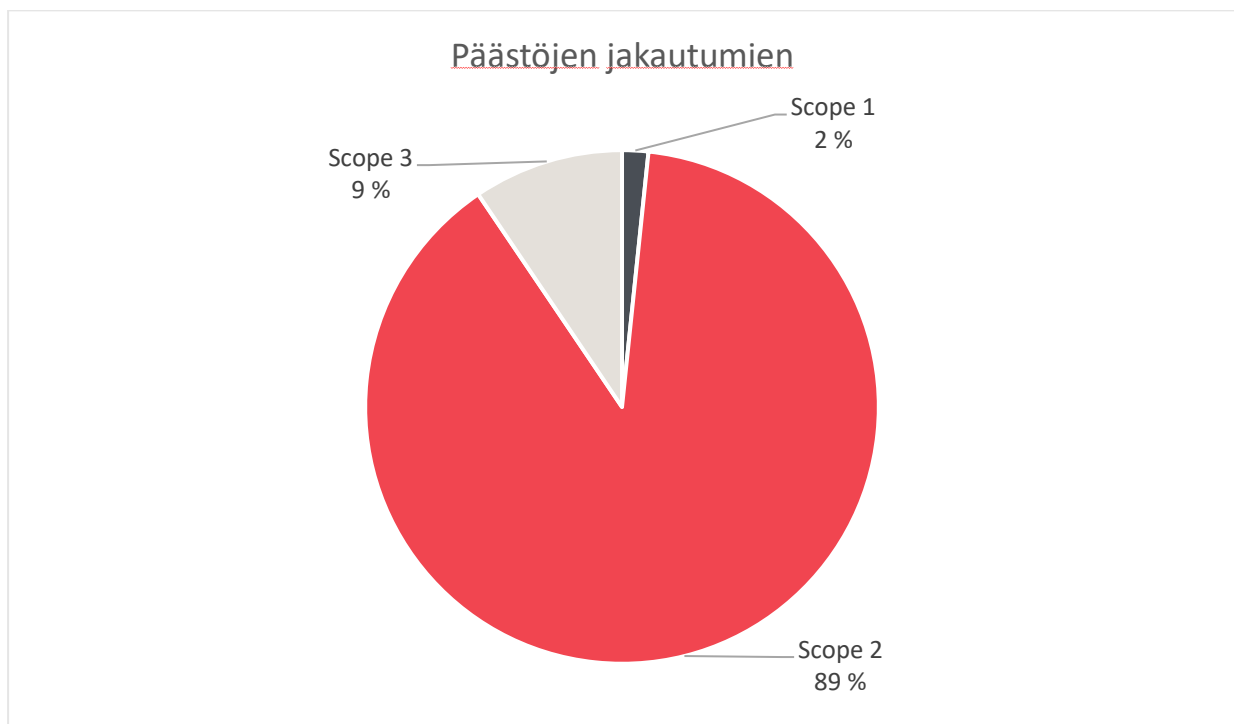
Olemme asettaneet tavoitteeksemme hiilijalanjälkemme systemaattisen pienentämisen ja laskennan laajentamisen kattavammin scope 3 -päästökategorioihin. Nämä tarkoittavat epäsuoria arvoketjun päästöjä, joita ovat muun muassa hankittujen materiaalien ja muiden ostojen, liikematkustamisen sekä työmatkaliikenteen päästöt. Näiden kategorioiden sisällyttäminen tulevaisuudessa laskentaan vaatii meiltä systemaattista kehitystyötä, sillä verkkorakentamisemme arvoketju on laaja ja tarkkoja toimittajakohtaista päästötietoja ei ole tällä hetkellä kattavasti saatavilla.

Taulukko 3. Kaisanetin hiilijalanjälki vuosina 2022, 2023 ja 2024.

Päästöt	2022	2023	2024
	t CO ₂ e	t CO ₂ e	t CO ₂ e
Scope 1	72	53	51
Polttoaineet	72	53	51
Scope 2, markkinaperusteinen	2011	2078	2743
Sähkö	1970	2016	2617
Kaukolämpö	41	62	126
Scope 2, sijaintiperusteinen	484	515	728
Sähkö		453	639
Kaukolämpö		62	89
Scope 3	-	347	292
Myytyjen tuotteiden käyttö	-	347	292
Yhteensä	2083	2478	3086



Kuva 8. Kaisanetin päästöt päästölähteittäin vuonna 2024.



Kuva 9. Kaisanetin päästöjen jakautuminen vuonna 2024.

Elinvoimaisuutta yhteistyöllä

Kaisanetin omistajat ovat rakentaneet yhteyksiä Kainuuseen ja Ylä-Savoon jo yli sata vuotta sitten. Puhelinlinjoista yhteydet ovat vaihtuneet nopeaan valokuituverkkoon, joka kattaa jo huomattavan osan toiminta-alueesta. Tämä mahdollistaa sen, että Kaisanetin asiakkaat voivat asua, elää ja yrittää missä haluavat. Verkon laajentaminen jatkuu, sillä toimintavarmat yhteydet tuovat kilpailukykyä ja menestystä, ja ennen kaikkea sujuvoittavat arkea ja vahvistavat alueen elinvoimaa.

Yrityksille laadukkaat tietoliikenneyhteydet ovat välttämättömiä. Ne tehostavat tiedonkulkua, tuotantoprosesseja ja yleistä tuottavuutta. Tekoälyn ja entistä isompien datamäärien myötä nopeiden ja häiriötömien laajakaistapalvelujen merkitys kasvaa entisestään. Työtä tehdään yhä enemmän etänä tai monipaikkaisesti, mikä osaltaan tiukentaa yhteyksien laatuvaatimuksia.

Me Kaisanetillä haluamme edistää koko toimialueemme elinvoimaa ja paikallisten yritysten toimintaedellytyksiä. Valokuituverkko luo tälle hyvän pohjan. Myös huoltovarmuuden kannalta on tärkeää, että kriittinen infra on paikallisessa omistuksessa. Vuosina 2022-2025 investoimme noin 20 miljoonaa euroa valokuituverkon rakentamiseen. Suuren osan työstä tekevät paikalliset urakoitsijat ja muut palveluntuottajat. Investointimme tuovat alueelle parempia tietoliikenneyhteyksiä sekä työtä ja työpaikkoja. Yhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa teemme tarjoamalla työharjoittelupaikkoja ja osallistumalla yhteistyöyhteyksienä muun muassa ammattikorkeakoulun projektimuotoiseen opetukseen. Osallistumme vuosittain Visit KAMK-tapahtuman rekrytointimessuille.

Sponsorointi

Sponsorointi on tärkeä osa yhteistyötä, jonka tavoitteena on edistää sekä Kaisanetin että sponsoroitavan tavoitteita. Pyrimme suunnitelmalliseen ja tulokselliseen yhteistyöhön etupäässä paikallisten toimijoiden kanssa.

Edellytämme kaikilta yhteistyökumppaneilta Kaisanetin arvoja tukevaa toimintaa ja viestintäyhteistyötä. Emme hae pelkkää mainosnäkyvyyttä, vaan vastikkeellista yhteistyötä, toimintaa, jossa voimme olla läsnä ja vaikuttaa. Emme sponsoroi kohteita, jotka ovat ristiriidassa arvojemme kanssa, uskonnollisesti tai poliittisesti sitoutuneita kohteita, yksilöurheilua tai toiminta-alueemme ulkopuolisia kohteita. Tuemme ensisijaisesti seuroja, emme yksittäisiä joukkueita.

Valitsemme sponsorointikohteet kaksi kertaa vuodessa. Hakemuslomake on avoimesti saatavilla nettisivuillamme. Vuonna 2024 sponsorointimme oli yhteensä 40 000 euroa. Tuki kohdistui pääosaltaan Kainuun ja Ylä-Savon alueille urheiluseuroille sekä tapahtumiin ja kulttuuritoimintaan.