

VASTUULLISUUSRAPORTTI 2023

Kaisanetin vastuullisen tekemisen juuret ulottuvat yli 130 vuoden päähän alueen elinvoiman edistäjänä. Alueen ja sidosryhmien kestävä menestyminen on ollut myös meidän oman menestymisemme edellytys. Vastuullisuus siis ei ole Kaisanetille vain trendikäs sana; se on keskeinen osa strategiaamme ja arvojamme. Olemme sitoutuneet kestäväan kehitykseen, ja se näkyy päätöksissämme ja toimintavoissamme. Tavoitteenamme on tuottaa arvoa kaikille sidosryhmillemme samalla kunnioittaen ympäristöä ja yhteiskuntaa, jossa toimimme.

Vastuullinen liiketoiminta edellyttää aktiivisia toimia myös ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Viime vuosien aikana olemme lisänneet osaamistamme ja pyrimme tunnistamaan ja huomioimaan tuotantomme päästöt entistä paremmin, jotta voimme kehittää tekemistämme ympäristövaikutusten minimoimiseksi ja lisäämme uusiutuvan energian käyttöä.

Lopputuotteemme, valokuitu, tarjoaa asiakkaillemme entistä paremman energiatehokkuuden ja ympäristöä kuormittamattoman tavan tukea kestäväää kehitystä esimerkiksi mahdollistamalla etätyötä, videokonferensseja ja muita digitaalisia ratkaisuja, jotka vähentävät tarvetta fyysiselle liikkumiselle ja siten vähentää ympäristövaikutuksia.

Uskomme, että vahva yritys rakennetaan sitoutuneiden ja tyytyväisten työntekijöiden ympärille. Olemme Kaisanetillä investoineet työympäristöön ja koulutukseen varmistaaksemme, että jokainen työntekijämme voi kehittyä ja menestyä. Kunnioitamme monimuotoisuutta ja edistämme tasa-arvoa kaikilla tasoilla.

Arvot välittäminen, kumppanuus ja uudistuminen ohjaavat päivittäistä toimintaamme. Sitoutumisemme vastuulliseen liiketoimintaan yhdessä kumppanimme kanssa näkyy päätöksissämme ja suhteessamme asiakkaisiin. Asiakastyytyväisyys on meille ensiarvoisen tärkeää, ja pyrimme jatkuvasti tarjoamaan korkealaatuisia tuotteita ja palveluita vastuullisin periaattein.

Ymmärrämme, että vastuullisuus on yhteistyötä. Kuuntelemme aktiivisesti sidosryhmiämme, olivat he sitten asiakkaita, työntekijöitä tai yhteistyökumppaneita. Tämä vuorovaikutus ohjaa päätöksentekoaamme ja auttaa meitä ymmärtämään paremmin yhteiskunnallisia odotuksia.

Olemme Kaisanetissä asettaneet kunnianhimoisia tavoitteita vastuullisuudelle tulevaisuudessa. Tavoitteenamme on jatkaa ympäristövaikutustemme vähentämistä, edistää sosiaalista oikeudenmukaisuutta ja luoda entistä kestävämpiä ratkaisuja.

Kiitämme luottamuksesta ja odotamme innolla yhteistä matkaa kohti kestäväää tulevaisuutta.

Jani Moilanen
toimitusjohtaja

Tämä on Kaisanet

Kaisanet Oy on Kainuun, Ylä-Savon ja Pohjois-Karjalan alueilla toimiva tietoliikenneverkkoja ja -palveluja tuottava yhtiö. Sen omistavat Kainuun puhelinosuuskunta KPO (66 %) ja Puhelinosuuskunta IPY (34 %).

Kaisanet muodostaa omistamansa Data-Enter Oy:n (omistusosuus 100 %) ja KE-Masto Oy:n (50,1 %) kanssa KPO-konserniin kuuluvan alakonsernin. Lisäksi Kaisanet omistaa 50 % osuuden Koillisnet Oy:stä.

Vuodesta 2010 lähtien olemme investoineet määrätietoisesti toimialueen valokuituverkkoihin, nopeisiin verkkoyhteyksiin sekä tietoliikenteen ja tietotekniikan palvelualustoihin. Kaisanet tarjoaa ja tuottaa laajakaistapalveluja oman verkkonsa alueella Kainuussa, Ylä-Savossa ja Pohjois-Karjalassa. Kaisanet tuottaa laajakaistapalveluja myös valtakunnallisessa Avoin Kuitu -verkossa.

Liiketoiminta koostuu kuluttajille ja yrityksille tarjottavista tietoliikenneyhteyksistä sekä operaattoreille tarjottavista verkkoyhteyksien ja mastopaikkojen vuokrauksesta.

Laajakaista on Kaisanetin suurin yksittäinen liiketoiminnan osa-alue ja siinä liittymämäärät ovat kasvaneet vuosittain. Kuluttaja- ja yritysasiakasliittymien kokonaisvolyymi oli vuoden 2023 lopussa noin 52 000 liittymää.

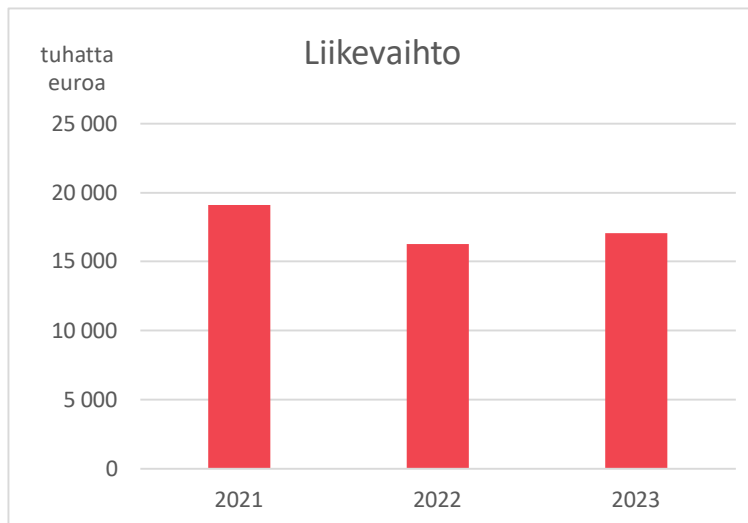
Palvelutuotannon lisäksi valokuituyhteyksien rakentaminen on ollut merkittävin investointikohde viime vuosina. Investoinnit ovat kohdistuneet alue- ja runkoverkkojen rakentamiseen sekä tuotantojärjestelmien korvausinvestointeihin. Verkon rakentamista on tehty ja tehdään edelleen Kainuun, Ylä-Savon ja Pohjois-Karjalan kunnissa.

Kaisanet Oy

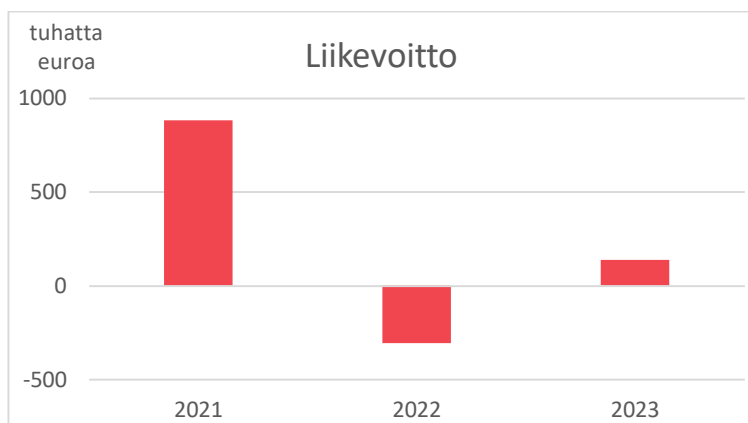
- Perustettu 2010
- Omistajat Kainuun Puhelinosuuskunta KPO ja Puhelinosuuskunta IPY
- Tuottaa mm. laajakaista-, televisio-, tietoturva- ja puhepalveluja sekä tietoliikenneyhteyksiä
- Henkilöstöä noin 65
- Liikevaihto 17,1 miljoonaa euroa (2023)

Taulukko 1: Kaisanetin liikevaihto, liikevoitto ja henkilöstökulut (t€)

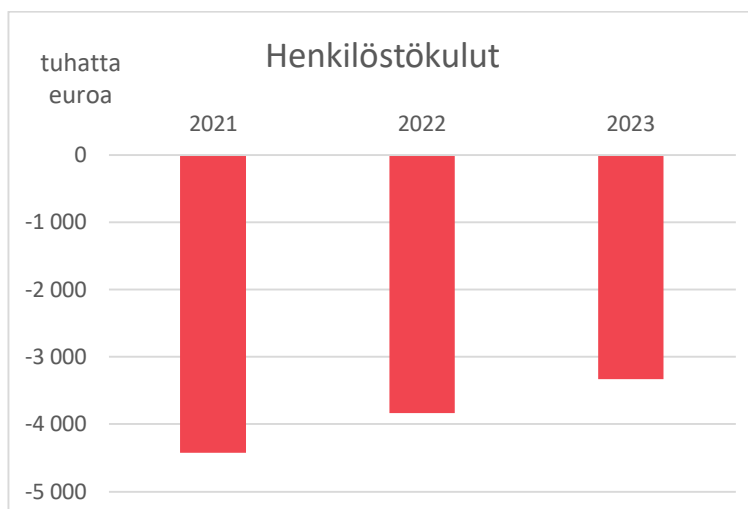
	2021	2022	2023
Liikevaihto	19 113	16 265	17 068
Liikevoitto	881	-307	136
Henkilöstökulut	-4 427	-3 838	-3 332



Kuva 1: Liikevaihto 2021-2023



Kuva 2: Liikevoitto 2021-2023



Kuva 3: Henkilöstökulut 2021-2023

Missio ja arvot

Asiakkaidemme omistamana haluamme mahdollistaa sujuvan arjen ja juhlan erilaisten digitaalisten palveluiden avulla niin koteihin kuin yritysikiin.

Meillä asiakas on aidosti kaiken toiminnan lähtökohta – jos asiakas ei ole tyytyväinen, emme mekään voi olla. Teemme aina parhaamme hyvän asiakaspalvelun toteutumiseksi.

Välitämme työyhteisömme jäsenistä, asiakkaistamme, yhteistyökumppaneistamme ja ympäristöstämme. Haluamme kumppanuuksien avulla edistää toiminta-alueidemme hyvinvointia ja elinvoimaa, ja rakentaa tulevaisuutta yhdessä.



Kuva 4: Kaisanetin visio, missio ja arvot

Kaisanetin sidosryhmät ja niiden odotukset

Tärkeimmiksi sidosryhmiksemme olemme tunnistaneet asiakkaat, henkilöstön, omistajat sekä palvelujen ja tavarantoimittajat Asiakkaamme jakaantuvat liiketoimintamme tavoin kotitalousasiakkaisiin, yritysasiakkaisiin sekä operaattoriasiakkaisiin. Näiden sidosryhmien odotukset ohjaavat osaltaan vastuullisuustyötämme.

Kotitaloudet - Lukumääräisesti suurin osa asiakkaistamme on suomalaisia kotitalouksia. Ne odottavat meiltä kustannustehokkuutta, paikallisuutta ja hyvää asiakaspalvelua.

Yritysasiakkaat - Yritysasiakkaamme odottavat tietoturvallisia, kustannustehokkaita ja toimintavarmoja yhteyksiä. Myös yhteistyötä paikallisten kumppanien kanssa pidetään tärkeänä.

Operaattorit - Operaattorit odottavat meiltä kattavaa ja nopeaa valokuituverkkoa, paikallistuntemusta ja nopeaa reagointia. Tarjoamiemme yhteyksien pitää olla toimintavarmoja ja tietoturvallisia.

Henkilöstö - Henkilöstö odottaa hyviä työoloja, vahvaa työnantajainetta, avoimuutta sekä mahdollisuuksia kouluttautua.

Omistajat - Omistajamme odottavat kannattavaa ja laadukasta liiketoimintaa, läpinäkyvyyttä ja hyvää hallintoa.

Toimittajat ja alihankkijat - Urakoitsijat ja muut alihankkijamme odottavat luotettavaa kumppanuutta, paikallisten yritysten arvostamista sekä mutkatonta yhteistyötä.

Elinvoiman edistämistä vastuullisesti

Kaisanetin tavoitteena on koko toimialueen elinvoiman edistäminen ja yritysten toimintaedellytysten turvaaminen. Valokuituverkko luo tälle kaikelle hyvän pohjan. Myös huoltovarmuuden kannalta on tärkeää, että kriittinen infra on paikallisessa omistuksessa.

Asiakkaamme odottavat verkolta yhä suurempaa nopeutta, eli sovellusten ja nettisivujen latautumista ilman viiveitä tai pelien ja videosisältöjen saumatonta toistamista. Vakaat ja luotettavat verkkoyhteydet parantavat käyttömukavuutta ja lisäävät tuottavuutta. Yhä useammat laitteet on yhdistetty verkkoon, kun esineiden internet (Internet of Things, IoT) yleistyy päivittäisissä toiminnoissa, mikä lisää tarvetta leveämmälle kaistalle.

Nopeiden ja luotettavien tietoliikenneyhteyksien kysyntä kasvaa myös käyttötottumusten muuttuessa. Lisääntyvä striimaus ja pelaaminen sekä yleistyvä etätö kuluttavat yhä suurempia datamääriä. Olemme tunnistaneet vastuullisen toimintamme kannalta kolme merkittävintä YK:n kestävän kehityksen tavoitetta. Ne on valittu vastuullisuustyön kehittämisen pohjaksi, sillä näihin tavoitteisiin voimme parhaiten vaikuttaa omalla toiminnallamme.



8. Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Pystymme omalla toiminnallamme vaikuttamaan henkilöstömme hyvinvointiin sekä osaamisen kehittämiseen positiivisesti samalla kasvattaen henkilöstön sitoutuneisuutta työhön. Tyytyväinen ja sitoutunut henkilökunta on avainasemassa liiketoiminnan menestyksen turvaamisessa. Näin pystymme luomaan kannattavaa, kilpailukyistä ja tehokasta liiketoimintaa.



9. Kestävää teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja

Meillä on vastuu tuottaa kestäviä palveluita asiakkaillemme mutta myös toimia suunnannäyttäjänä toimialallamme. Laskemme organisaatiomme hiilijalanjälkeä vuosittain ja asetamme päästövähennystavoitteita. Rakennamme palvelumme tietoturvallisesti ja vaarantamatta asiakkaan yksityisyyttä.



17. Yhteistyö ja kumppanuus

Paikallisena toimijana haluamme tukea paikallisia yrityksiä ja muita toimijoita suosiolla paikallisia tuotteita ja palveluita, silloin kun se on mahdollista. Lisäksi sponsoroimme paikallisia urheiluseuroja ja -tapahtumia, painopisteenä lasten ja nuorten mahdollisuudet urheiluharrastukseen. Investoimalla paikallisiin tuotteisiin, palveluihin ja toimintaan investoimme myös paikallisen elinvoiman ja hyvinvoinnin parantamiseen.

Vastuullisuus osana laatujohtamista ja asiakastyytyväisyyttä

Kaisanet Oy noudattaa ISO 9001 -standardin mukaista laatujohtamista, joka kattaa yrityksen kaikki keskeiset toiminnot. Järjestelmässä on määritetty vastuut ja valtuudet, kuvattu tärkeimmät toiminnan prosessit sekä laadittu toiminta- ja työohjeet sekä asiakasvaatimusten että sisäisten laatuavoitteiden täyttämiseksi.

Johtoryhmä vastaa laatujohtamisesta sekä operatiiviselle toiminnalle asetettavista vaatimuksista, tavoitteista ja niiden seurannasta. Esihenkilöt vastaavat omien vastuualueidensa toiminnasta ja kokonaislaadusta siten, että toiminta on yhdensuuntaista Kaisanetin laatujohtamisen ja tavoitteiden kanssa.

Ostamme tuotteita ja palveluja hyväksytyiltä toimittajilta, ja päivitämme toimittajarekisterin vuosittain. Vaadimme kumppaneiltamme samoja laatuavoitteita kuin itseltämme oman toimintamme osalta. Alihankkijat perehdytetään ja heidän toimintaa auditoidaan kuten omaa toimintaa. Myös poikkeamat käsitellään samalla tavoin.

Päälaatuavoitteemme ovat:

- **Asiakaslähtöisyys** – Asiakas on aina lähtökohtanamme, kun tuotamme palveluja ja kehitämme toimintaamme. Mittaamme asiakastyytyväisyyttä useilla eri mittareilla.
- **Kannattavuus** – Jotta meidän on mahdollista tuottaa palveluja luotettavasti, tulee liiketoimintamme olla kannattavaa. Mittaamme kannattavuutta tarkastelemalla liiketulosprosentin kolmen vuoden juoksevaa keskiarvoa.
- **Henkilöstön hyvinvointi ja motivaatio** – Hyvinvoiva ja motivoitunut henkilöstö on voimavara, joka mahdollistaa laadukkaiden palveluiden tuottamisen. Mittaamme henkilöstömme hyvinvointia ja motivaatiota QWL-indeksillä.

Asiakkailta palautetta ja kehitysehdotuksia

Kartoitamme kotitalousasiakkaidemme näkemyksiä ja kokemuksia palveluistamme usealla eri asiakastutkimuksella. Asioivan asiakkaan palautetta kysytään aina kontaktin jälkeen pyytämällä asiakkaan arviota siitä, kuinka onnistuimme ratkaisemaan asiakkaan tarpeen ensimmäisen kontaktin yhteydessä (*FCR, First Contact Resolution*), kuinka tyytyväinen asiakas oli saamaansa palveluun (*CSAT, Customer Satisfaction Score*) ja kuinka todennäköisesti asiakas suosittelisi meitä ystävilleen tai tuttavilleen (*NPS, Net Promoter Score*).

Uuden valokuituasiakkaan tyytyväisyyttä mitataan palvelujen käyttöönoton jälkeen. Tutkimuksessa selvitämme asiakkaan tyytyväisyyttä koko asiointipolun varrelta, eli tyytyväisyyttä tiedottamiseen, myyntiin, markkinointiin, ostotapahtumaan, viestintään sekä kaivuun- ja asennustöihin. Asiakasta pyydetään myös arvioimaan, millainen kokemus valokuituliittymän hankinta oli kokonaisuutena ja suosittelisiko hän Kaisanetin valokuitua ystävilleen tai tuttavilleen (*NPS*). Tutkimuksen tulos on yksi Kaisanetin laatujohtamisen tavoitemittareista (vuoden 2024 tavoite: *NPS* = 48). Kehitystoimenpiteeksi on asetettu proaktiivinen asiakasviestintä valokuidun rakentamisen ja asennuksen aikatauluista sekä lisäinformaatio kaivuutöistä.

Marraskuussa 2023 toteutettiin laajempi asiakastyytyväisyystutkimus Kaisanetin asiakasrekisterissä oleville asiakkaille. Tutkimukseen saatiin yli 1 500 vastausta. Vastaajien asuinmaakunta painottui

Kainuun ja Pohjois-Savon alueelle (76 % vastaajista). Tutkimuksessa selvitettiin mm. asiakkaiden tyytyväisyyttä eri palveluihin (laajakaista- ja TV-palvelut) sekä heille mieluisampia asiointitapoja. Joka toinen vuosi toteutettavassa tutkimuksessa mitattiin ensimmäisen kerran myös Kaisanetin yleinen suosittelemuus (NPS), joka kuvaa sitä, kuinka todennäköisesti asiakkaat suosittelivat meitä ystävilleen ja tuttavilleen. Vuoden 2023 NPS-luvuksi saimme -1, mikä tarkoittaa, että palvelumme arvostelijoita on hieman enemmän kuin suosittelijoita. Suuri osa vastaajista (43 %) suhtautuu palveluumme neutraalisti, 29 % ei suosittelisi meitä ja 28 % suosittelisi meitä.

Parhaiten olemme onnistuneet myymäläasioinnin toimivuudessa (keskiarvo 4,3 asteikolla 1-5) ja toiseksi parhaiten asiakaspalvelussa (3,9). Asiakkaamme ovat myös pääosin tyytyväisiä palveluihimme (3,7).

Kehittämiskohteina asiakkaamme ovat nostaneet jäsenetuhjelmamme edut (3,2), asiakasviestinnän (3,3) ja Oma Kaisanet-palvelun kautta asioinnin (3,6). Näihin kehitysehdotuksiin olemme myös sitoutuneet.



Kuva 5: Asiakastyytyväisyystutkimuksen 11/2023 kooste. Tutkimuksen toteutti Innolink.

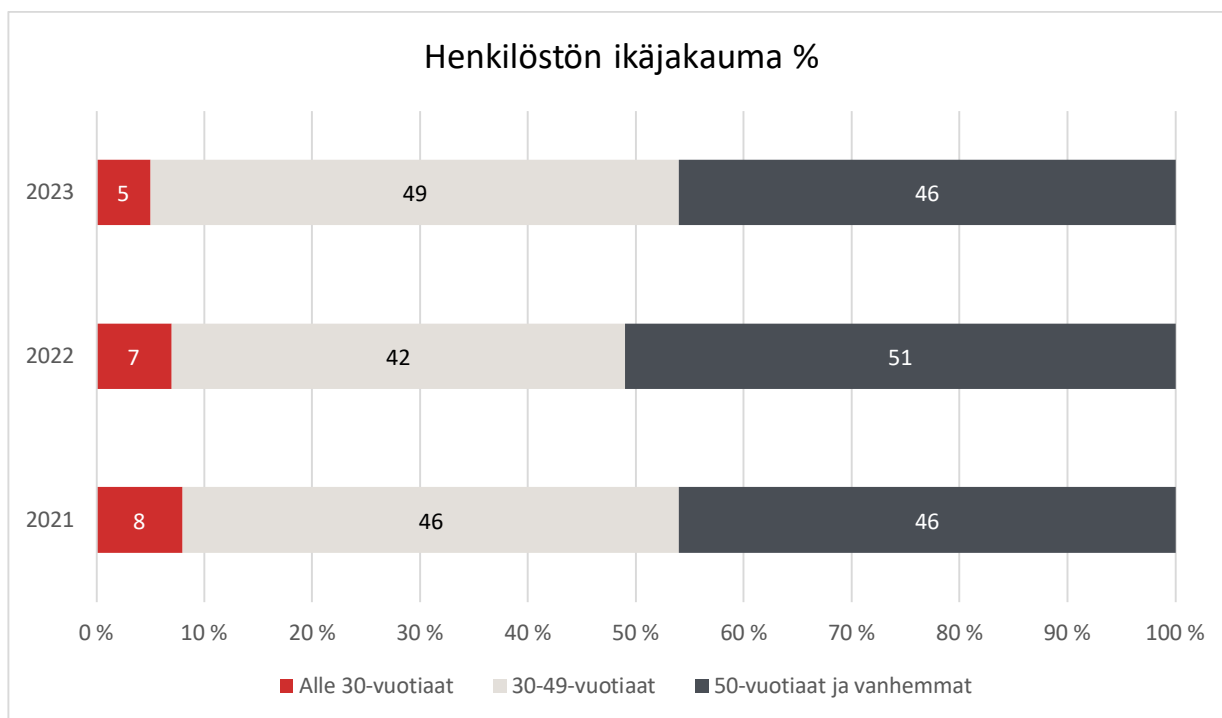
Henkilöstö ja osaaminen

Osaava henkilöstö on toimintamme kivijalka. Haluamme panostaa sekä laadukkaaseen asiakaspalveluun että henkilöstömme jatkuvaan kouluttamiseen, sillä toimialamme ja sen tekniset ratkaisut kehittyvät koko ajan. Henkilöstömme ikäjakauma on monipuolinen ja työurat ovat keskimääräisesti pitkiä.

Kaisanet työllistää noin 60 henkilöä muun muassa asiakaspalvelussa, tietoliikennesuunnittelussa, myynnissä ja markkinoinnissa sekä muussa liiketoiminnassa. Henkilöstömäärään on vaikuttanut viime vuosina toimintojen uudelleen järjestelyt niin konsernin sisällä kuin kumppaneiden kanssa. Vuoden vaihteessa 2021-2022 Kaisanetin IT-liiketoiminta keskitettiin tytäryhtiö Data-Enteriin. Vuoden 2022 lopussa yrityksessä toteutettiin iso rakenteellinen muutos, kun osa verkon suunnittelu- ja asennustöistä siirtyivät omalta henkilöstöltä kumppaniyrityksille.

Taulukko 2. Henkilöstömittarit

	2021	2022	2023
Työntekijöiden määrä	87	76	61
Kokoaikainen / määräaikainen (%)	91,7 / 8,3	92,1 / 7,9	96,7 / 3,3
Rekrytoidut henkilöt (lkm)	6	14	9
Lähtövaihtuvuus (%)	9,6	9,7	13,1
Naisia / miehiä (%)	18 / 82	22 / 78	23 / 73
Tapaturmataajuus, TRIF	na	na	na
Sairauspoissaolo-%	1,9	4,7	3,6



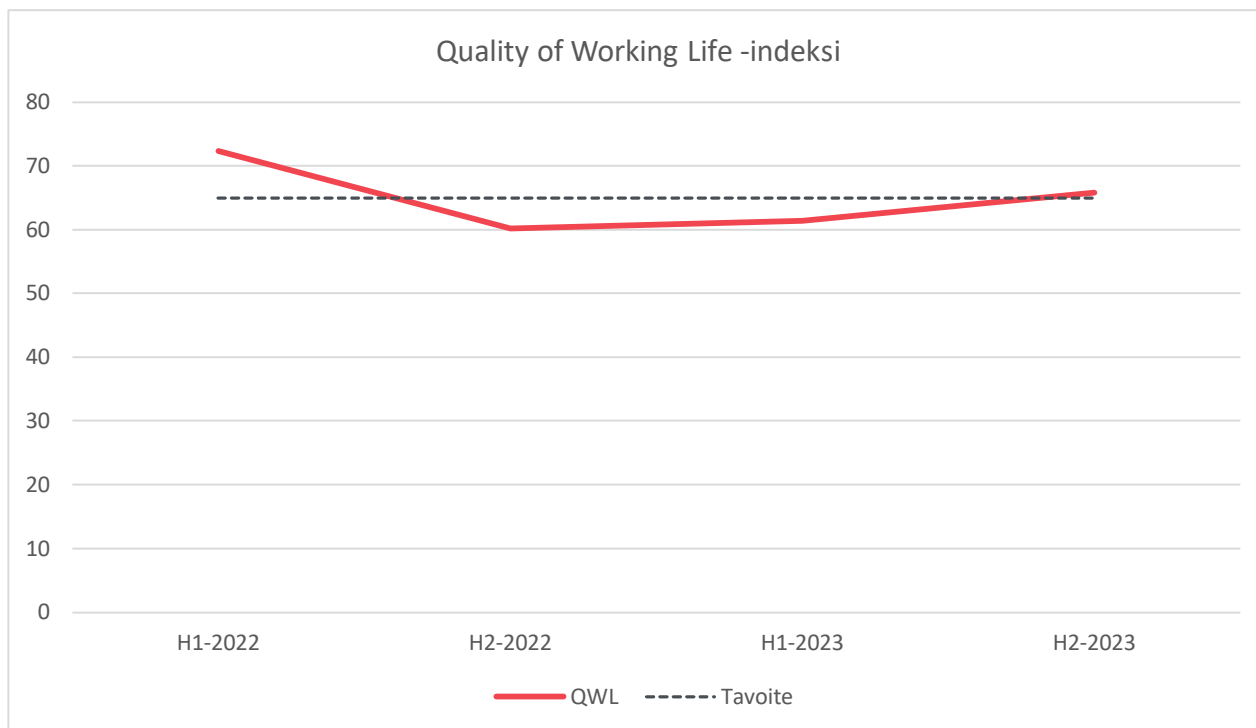
Kuva 6. Henkilöstön ikäjakauma

Quality of Working Life -indeksi

Mittaamme henkilöstön hyvinvointia ja motivaatiota Quality of Working Life -indeksillä (QWL), joka saadaan kaksi kertaa vuodessa toteutettavalla henkilöstökyselyllä. Kysely ja mittari otettiin käyttöön toukuussa 2022.

Kyselyssä henkilöstö ottaa kantaa 15 väitteeseen, joita arvioidaan sen mukaan, toteutuvatko ne oikealla tavalla. Lisäksi on mahdollisuus antaa avointa palautetta ja esittää kehitysideoita. Kyselyn tulokset käydään läpi tiimeissä ja niissä sovitaan käytännön kehitystoimenpiteistä.

Kuvassa 8 esitetään QWL-indeksin kehitys vuosina 2022 ja 2023. Siinä näkyy yhtiössä tehtyjen rakenteellisten muutosten vaikutus. Vuoden 2023 aikana QWL-indeksi on parantunut ja noussut jälleen ohi tavoitetason 65,0 (tulos 65,8). Vuoden 2023 kyselyissä parhaiksi osa-alueiksi arvioitiin lähiesimiestyö ja tiimin sisäinen tiedonkulku. Eniten kehittämistä arvioitiin olevan sisäisessä viestinnässä, eri yksiköiden välisessä yhteistyössä sekä toimintatapojen jatkuvassa kehittämisessä.



Kuva 7. Henkilöstön hyvinvointia kuvaava QWL-indeksi, tavoite 65,0

Kaisanetissä on käytössä sisäinen virtuaalinen alusta *Innokaisa* henkilöstön ideoiden ja aloitteiden keräämiseksi. Henkilöstöä kannustetaan itsensä kehittämiseen, ja työntekijät voivat käyttää viikossa tunnin työaika omatoimiseen opiskeluun.

Avoimen, läpinäkyvän ja turvallisen toimintakulttuurin edistämiseksi olemme ottaneet käyttöön väärinkäytösepäilyjen ilmoituskanavan. Tämän ns. Whistleblowing-kanavan käyttöönotto perustuu ilmoittajansuojelulakiin ja Euroopan unionin ilmoittajansuojeludirektiiviin. Se on keino tehdä luottamuksellisesti ilmoitus epäilyistä väärinkäytöksestä tai Kaisanetin toimintaperiaatteiden rikkomisesta. Ilmoituksen voi tehdä nimettömästi, ja kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti ja osapuolten yksityisyyttä suojaten.

Tietoturvallinen valokuitu

Tietoturva ja sen varmistaminen on meille velvollisuus. Tietosuojaa ohjaavat lait ja asetukset, kuten EU:n yleinen tietosuojalaki GDPR, joita noudatamme huolellisesti. Asiakkaat luottavat yrityksiin, jotka pystyvät suojaamaan heidän henkilökohtaisia tai liiketoimintaan liittyviä tietojaan.

Tietoturva on ratkaisevan tärkeää myös omalle liiketoiminnallemme. Mahdolliset tietojen menetykset tai palvelunestohyökkäykset voivat aiheuttaa merkittäviä keskeytyksiä palvelujen tarjontaan ja suuria lisäkustannuksia. Investoiminen tieturvaan on meille välttämätöntä palvelujen laadun ja liiketoiminnan menestyksen varmistamiseksi.

Olemme määrittäneet kyberturvallisuuspolitiikan, josta on johdettu kyberturvallisuusstrategia, -kehitysohjelma ja -hallintajärjestelmä, jotka ohjaavat toimintaamme. Kyberturvallisuuspolitiikkamme edellyttää myös kyberturvallisuuden säännöllistä seuranta- ja riskien arviointia. Koulutamme koko henkilökuntaamme tietoturvaan liittyen vuosittain. Lisäksi asiantuntijamme osallistuvat kyberturvallisuusohjelman mukaisiin koulutuksiin ja harjoituksiin.

Käytössämme on sertifioitu toimintajärjestelmä, joka täyttää kansainvälisen ISO 9001 -laatu- ja palvelujärjestelmän vaatimukset. Standardin tärkeimmät seikat ovat toiminnan laadunhallinta, johdon vastuu, resursien hallinta, tuotteen/palvelun toteuttaminen, mittaus ja jatkuva parantaminen. Laatu- ja palvelujärjestelmän sisäisen auditoinnin ohjelmassa on määritelty vuosittainen auditointi tietoturvaan tai tietosuojaan liittyen.

Meillä on käytössämme riskienhallintaohje, jonka perusteella liiketoimintaan kohdistuvat riskit on luokiteltu. Riskit arvioidaan todennäköisyyden ja vaikutusten kautta, joiden yhdistelmänä saadaan riskiluku. Riskiluvun perusteella määritellään tarvittavat toimenpiteet riskin vähentämiseksi. Tietoturvaan liittyviä riskejä käsitellään samalla tavalla, kuin muitakin yhtiön tunnistettuja riskejä.

Ympäristövastuullinen valokuitu

Lähes jokaisella suomalaisella on käytössään nettiyhteys ja verkossa olevien laitteiden määrä on suurempi kuin koskaan ennen. Toimivan nettiyhteyden varmistamisen taustalla olevilla prosesseilla on siten merkittävä ympäristövaikutus. Haluamme olla toimija, jonka ympäristövaikutus on mahdollisimman pieni ja näin edesauttaa asiakkaidemme päästöjen pienentämistä.

Nettiyhteyden tarjoajalla on väliä, sillä käytämme erilaisia digipalveluja arjessamme jo todella paljon. Palveluiden käytön ennustetaan yhä vain kasvavan, jolloin myös tiedonsiirtomäärät kasvavat merkittävästi. Valokuituverkko on rakennettu kestäväksi tulevaisuuden tiedonsiirtotarpeita varten. Toisin kuin mobiiliverkossa, ei valokuitua tarvitse päivittää tulevaisuuden tarpeita varten, eikä laitteita tarvitse uusia usein. Keskimääräinen tekninen käyttöikä esimerkiksi modeemille on 6 vuotta.

Valokuitu tarjoaa vakaan ja luotettavan verkkoyhteyden. Valokuituverkon vakaus tuo myös turvaa ja mahdollistaa esimerkiksi mukavan etätyöskentelyn, kun yhteys on toimiva ja nopeus luvattu. Tällöin etäpalaverien järjestäminen fyysisten tapaamisten sijaan onnistuu ilman huolia yhteyden katkeamisesta. Järjestämällä palaverit etäyhteyksin matkustamisen ympäristövaikutukset pienenevät, kun tarve matkustaa palaveriin esimerkiksi toiselle paikkakunnalle tai toiseen maahan vähenee.

Kaisanetin hiilijalanjälki

Olemme laskeneet hiilijalanjälkemme vuodesta 2022 alkaen oman toimintamme päästöjen osalta. Laskenta on toteutettu GHG-protokollan (Greenhouse Gas Protocol) mukaisesti. Laskennassa on huomioitu yrityksen toiminnasta syntyvät suorat scope 1 -päästöt ja epäsuorat ostetun energian scope 2 -päästöt. Olemme sitoutuneet seuraamaan päästöjemme kehittymistä ja asettamaan toiminnallemme realistisia päästövähennystavoitteita.

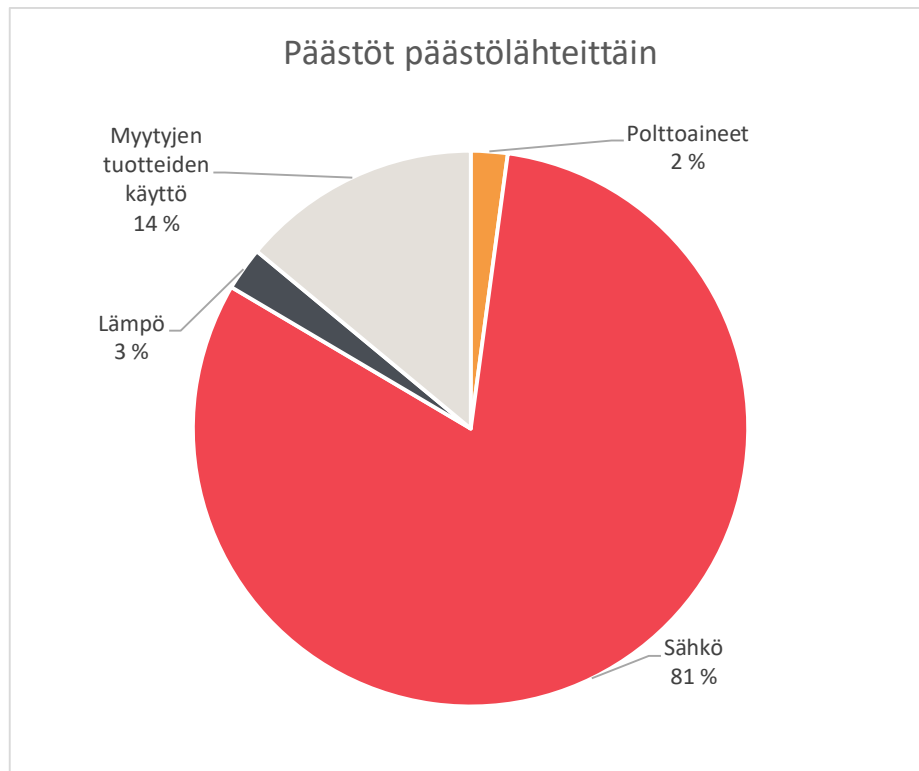
Vuonna 2023 suorat Scope 1 -päästöt laskivat edellisestä vuodesta. Scope 1 -päästömme muodostuvat käytössämme olevien ajoneuvojen polttoaineiden kulutuksesta. On kuitenkin tärkeää huomioida se, että suorien päästöjen pienentyminen ei ole johtunut polttoaineen kulutuksen vähentymisestä. Vuonna 2023 osa ajoneuvojen käytöstä siirtyi alihankkijalle, jolloin polttoaineiden kulutus on siirtynyt meidän suorista päästöistämme arvoketjun epäsuoriin päästöihin. Scope 2 -päästömme taas kasvoivat hieman. Tämä selittyy osaltaan sillä, että vuoden 2023 laskentaan sisältyi useamman toimitilan kaukolämmön kulutus kuin vuonna 2022. Näin ollen vuodet eivät ole täysin vertailukelpoisia. Johtopäätöksenä kuitenkin on, että kokonaishiilijalanjälkemme kasvoi hieman edellisvuodesta.

Vuonna 2023 laskentaan sisältyi ensimmäistä kertaa myymiemme verkkopäätelaitteiden käytön aikaiset päästöt. Laskennassa huomioitiin vuonna 2023 myytyjen päätelaitteiden keskiarvoinen sähkönkulutus koko niiden elinkaaren aikana. Päätelaitteen sähkönkulutukseksi arvioitiin 15,3 Wh ja päätelaitteen olevan käytössä keskimääräisesti kuusi vuotta ennen kuin se vaihdetaan uuteen laitteeseen. Myytyjen päätelaitteiden käytöstä syntyvien päästöjen huomattiin olevan merkittäviä, kun niitä verrataan Kaisanetin kokonaishiilijalanjälkeen. Päätelaitteiden käyttö muodostaa 14 % koko Kaisanetin hiilijalanjäljestä. Sähkön päästökertoimena laskennassa käytettiin keskimääräistä sähköntuotannon päästökerrointa Suomessa.

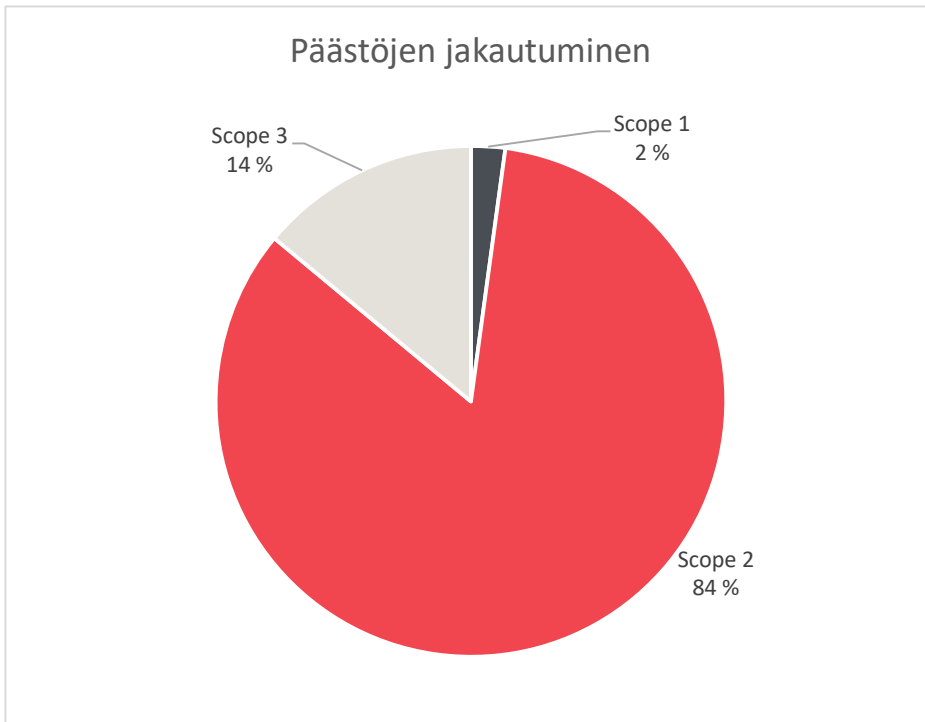
Olemme asettaneet tavoitteeksemme hiilijalanjälkemme systemaattisen pienentämisen ja laskennan laajentamisen kattavammin scope 3 -päästökategorioihin. Nämä tarkoittavat epäsuoria arvoketjun päästöjä, joita ovat muun muassa hankittujen materiaalien ja muiden ostojen, liikematkustamisen sekä työmatkaliikenteen päästöt. Näiden kategorioiden sisällyttäminen tulevaisuudessa laskentaan vaatii meiltä systemaattista kehitystyötä, sillä verkkorakentamisemme arvoketju on laaja ja tarkkoja toimittajakohtaista päästötietoja ei ole tällä hetkellä kattavasti saatavilla. Tavoitteemme on laajentaa laskentaa scope 3 -kategorioihin vuonna 2024.

Taulukko 3. Kaisanetin hiilijalanjälki vuosina 2022 ja 2023

Päästöt	2022	2023
	t CO ₂ e	t CO ₂ e
Scope 1	72	53
Polttoaineet	72	53
Scope 2, markkinaperusteinen	2011	2078
Sähkö	1970	2016
Kaukolämpö	41	62
Scope 2, sijaintiperusteinen	484	515
Sähkö		453
Kaukolämpö		62
Scope 3	-	347
Myytyjen tuotteiden käyttö	-	347
Yhteensä	2083	2478



Kuva 8. Kaisanetin päästöt päästölähteittäin



Kuva 9. Kaisanetin päästöjen jakautuminen

Elinvoimaisuutta yhteistyöllä

Kaisanetin omistajat ovat rakentaneet yhteyksiä Kainuuseen ja Ylä-Savoon jo yli sata vuotta sitten. Puhelinlinjoista yhteydet ovat vaihtuneet nopeaan valokuituverkkoon, joka kattaa jo huomattavan osan toiminta-alueesta. Tämä mahdollistaa sen, että Kaisanetin asiakkaat voivat asua, elää ja yrittää missä haluavat. Verkon laajentaminen jatkuu, sillä toimintavarmat yhteydet tuovat kilpailukykyä ja menestystä, ja ennen kaikkea sujuvoittavat arkea ja vahvistavat alueen elinvoimaa.

Yrityksille laadukkaat tietoliikenneyhteydet ovat välttämättömiä. Ne tehostavat tiedonkulkua, tuotantoprosesseja ja yleistä tuottavuutta. Tekoälyn ja entistä isompien datamäärien myötä nopeiden ja häiriötömien laajakaistapalvelujen merkitys kasvaa entisestään. Työtä tehdään yhä enemmän etänä tai monipaikkaisesti, mikä osaltaan tiukentaa yhteyksien laatuvaatimuksia.

Me Kaisanetillä haluamme edistää koko toimialueemme elinvoimaa ja paikallisten yritysten toimintaedellytyksiä. Valokuituverkko luo tälle hyvän pohjan. Myös huoltovarmuuden kannalta on tärkeää, että kriittinen infra on paikallisessa omistuksessa. Vuosina 2022-2025 investoimme noin 20 miljoonaa euroa valokuituverkon rakentamiseen. Suuren osan työstä tekevät paikalliset urakoitsijat ja muut palveluntuottajat. Investointimme tuovat alueelle parempia tietoliikenneyhteyksiä sekä työtä ja työpaikkoja.

Yhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa teemme tarjoamalla työharjoittelupaikkoja ja osallistumalla yhteistyöyrityksenä muun muassa ammattikorkeakoulun projektimuotoiseen opetukseen. Osallistumme vuosittain Visit KAMK-tapahtuman rekrytointimessuille.

Sponsorointi

Sponsorointi on tärkeä osa yhteistyötä, jonka tavoitteena on edistää sekä Kaisanetin että sponsoroitavan tavoitteita. Pyrimme suunnitelmalliseen ja tulokselliseen yhteistyöhön etupäässä paikallisten toimijoiden kanssa. Tavoitteenamme on vahvistaa asiakas- ja yhteisösuhteitamme ja rakentaa yrityskuvaa aktiivisena, asiakaslähtöisenä ja vastuullisena toimijana.

Edellytämme kaikilta yhteistyökumppaneilta Kaisanetin arvoja tukevaa toimintaa ja viestintäyhteistyötä. Emme hae pelkkää mainosnäkyvyyttä, vaan vastikkeellista yhteistyötä, toimintaa, jossa voimme olla läsnä ja vaikuttaa.

Emme sponsoroi kohteita, jotka ovat ristiriidassa arvojemme kanssa, uskonnollisesti tai poliittisesti sitoutuneita kohteita, yksilöurheilua tai toiminta-alueemme ulkopuolisia kohteita. Tuemme ensisijaisesti seuroja, emme yksittäisiä joukkueita.

Valitsemme sponsorointikohteet kaksi kertaa vuodessa. Hakemuslomake on avoimesti saatavilla nettisivuillamme. Vuonna 2023 sponsorointimme oli yhteensä 45 000 euroa. Tuki kohdistui pääosaltaan Kainuun ja Ylä-Savon alueille urheiluseuroille sekä tapahtumiin ja kulttuuritoimintaan.